

MojeDelo.com

Raziskava Ugledni delodajalec

2023

Opozorilo: Vzorčno poročilo ne predstavlja dejanskih podatkov, prav tako ne predstavlja delodajalcev, vključenih v poročilo!

X Podjetje Poročilo o blagovni znamki delodajalca
Akademski strokovnjaki

Cikel blagovne znamke delodajalca

MERJENJE USPEŠNOSTI

Od znamke delodajalca do uspešnosti zaposlitvenega marketinga.

AKTIVACIJA

Doseg pravih ljudi, s pravim sporočilom preko ustreznih komunikacijskih kanalov.

KREATIVNI RAZVOJ

Aktivacija zaposlitvene ponudbe z vplivno in prepričljivo marketinško vsebino.



STRATEŠKI KONTEKST

Razumevanje potreb talentov v kontekstu vizije, vrednot in strateških ciljev.

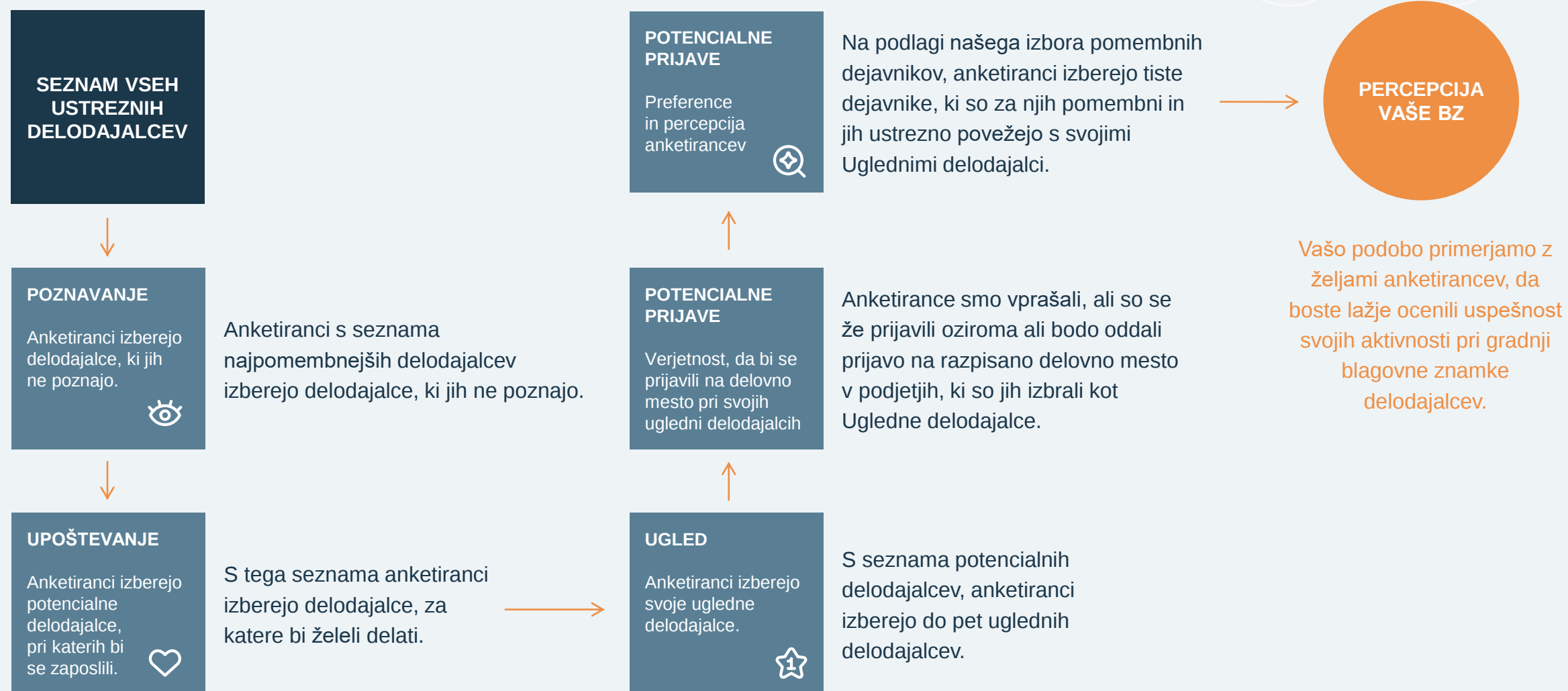
VPOGLED V KANDIDATE

Razumevanje preferenc in percepcije ciljne skupine.

ZAPOSLOTIVENA PONUDBA

Ustvarjanje prepričljive in unikatne zaposlitvene ponudbe za doseg ciljev.

Določanje privlačnosti in percepcije vaše blagovne znamke



Priprava raziskave



VPRAŠALNIK

- Pripravljeno na podlagi dolgoletnih izkušenj, različnih raziskav na kadrovskem področju ter komunikaciji z delodajalci in kandidati na trgu dela.
- Globalna perspektiva – lokalni vpogled.



IZBOR DELODAJALCEV

- Izberemo 100+ najbolj primernih delodajalec glede na trg dela in področje študija.



ZBIRANJE PODATKOV

- Izvedeno s pomočjo spletne ankete. Povezavo do ankete smo delili na družbenih omrežjih in jo delili z ostalimi partnerji, ki so nam pomagali pri zbiranju podatkov.



PONDERIRANJE

- V izogib neskladjem, ki se lahko pojavijo pri zbiranju podatkov s strani anketirancev, uporabljamo ponderiranje.
- Opomba: na izbranih trgih so zajeti le tisti podatki, ki temeljijo na vseh strokovnjakih ali na vseh strokovnjakih znotraj njihovega področja študija.



10. 000

Strokovnjakov



66

Poklicne skupine



32

Panoge



Obdobje

Raziskava je bila izvedena med december 2023 – marec 2024.

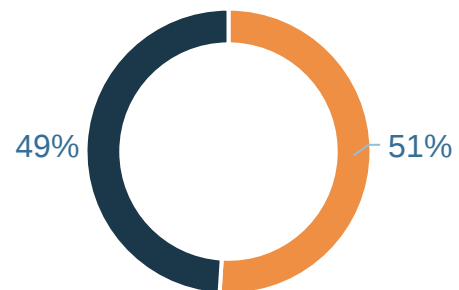
Kazalo

1. **PROFIL KANDIDATOV IN PREFERENC**
2. **ZADOVOLJSTVO V VAŠEM PODJETJU**
3. **ZADRŽEVANJE IN MOBILNOST**
4. **PRIVLAČNOST**
5. **ZAPOSLOTVENI LIJAK**
6. **IZGUBA KADRA**
7. **PERCEPCIJA ZNAMKE DELODAJALCA**
8. **KOMUNIKACIJA**
9. **POVZETEK**

Obseg poročila - Vaša ciljna skupina

13 979 anketirancev.

Spol



■ Ženske ■ Moški

Izbor dejavnikov, ki vplivajo na ugled delodajalca

UGLED IN PODOBA DELODAJALCA

Pomembne lastnosti
delodajalca kot organizacije

- › Stalna nadgradnja tehnoloških orodij in rešitev
- › Etična usmerjenost podjetja
- › Jasni in ambiciozni cilji
- › Inovativna kultura
- › Vodstvo s strastjo
- › Kakovostni izdelki in storitve
- › Rast in produktivnost podjetja
- › Vključenost v družbene dejavnosti in trajnostne prakse
- › Prestižna blagovna znamka
- › Uspešnost na trgu

LJUDJE IN KULTURA

Družbeno okolje
na delovnem mestu

- › Raznolikost in vključenost
- › Zaposlovanje le najboljših talentov
- › Spoštovanje zaposlenih
- › Osebni vpliv
- › Globalna interakcija
- › Karierna rast in podpora
- › Kreativno delovno okolje
- › Prijetni medsebojni odnosi
- › Prepoznavanje uspešnosti
- › Uravnoteženost med delom in zasebnim življenjem

PRILOŽNOSTI ZA NAPREDOVANJE IN NAGRAJEVANJE

Denarna nadomestila in druge
ugodnosti, sedaj in v prihodnje

- › Bonusi pogojeni z uspešnostjo
- › Privlačne dodatne ugodnosti
- › Hitro napredovanje
- › Finančna podpora za izobraževanje
- › Vodstvene možnosti
- › Podpora enakopravnosti spolov
- › Jasna pot napredovanja
- › Dobra referenca za nadaljno kariero
- › Finančna rast posameznika
- › Konkurenčna osnovna plača

ZNAČILNOSTI DELOVNEGA MESTA

Zahteve delovnega mesta

- › Širok spekter nalog
- › Možnosti za mednarodno sodelovanje
- › Zagotovljena zaposlitev
- › Razvoj strokovnih veščin
- › Raven odgovornosti
- › Prilagodljivi delovni pogoji
- › Kompleksnost dela
- › Poudarek na učinkovitosti
- › Kolektivno delo
- › Poudarek na strankah

Profil vaše ciljne skupine

Spol



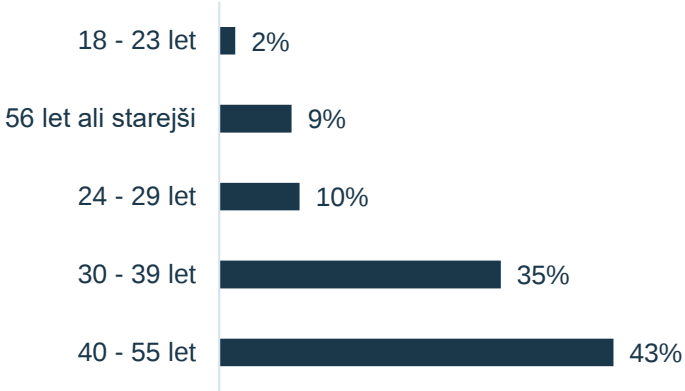
Najbolj zastopane panoge

- Izobraževanje (8%)
- Avtomobilska industrija (5%)
- Farmacija in biotehnologija (5%)
- Zdravstvo (4%)
- Zavarovalništvo (4%)
- Računalniška programska oprema in tehnologija (4%)
- Bančništvo (3%)
- Energija (3%)
- Strojništvo (3%)
- Maloprodaja (3%)

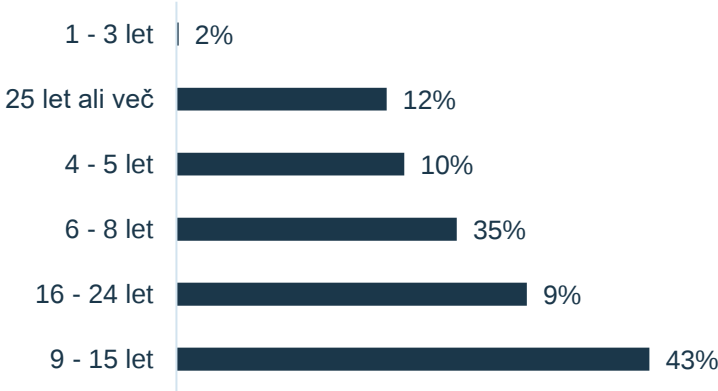
Top poklicne skupine

- Administracija (7%)
- Tehnika, proizvodne tehnologije, gradbeništvo (7%)
- Izobraževanje (7%)
- IT (6%)
- Računovodstvo (6%)
- Upravljanje in vodenje (6%)
- Prodaja (5%)
- Trženje (4%)
- Kadrovske storitve (4%)
- Vodenje projektov (4%)

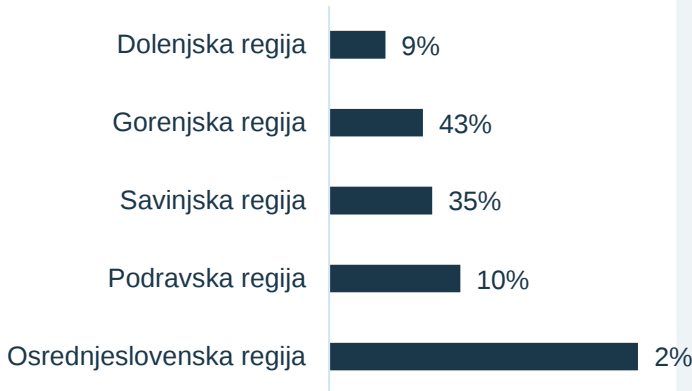
Starost



Leta izkušenj

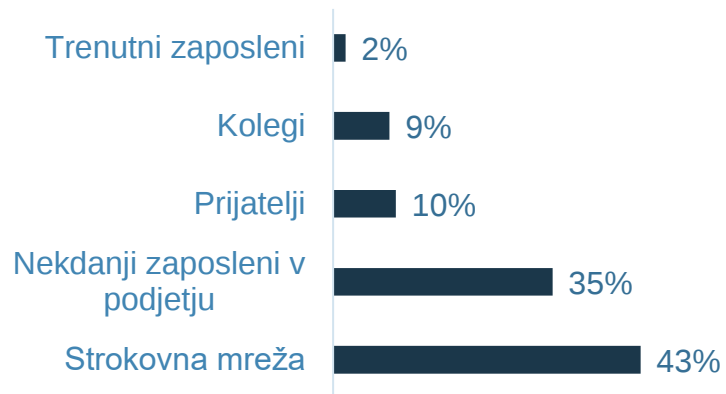


Regije



Zadovoljstvo zaposlenih glede trenutne zaposlitve

Zaupanja vredni viri



7,0

Je povprečno zadovoljstvo s trenutnim delodajalcem v letu 2023

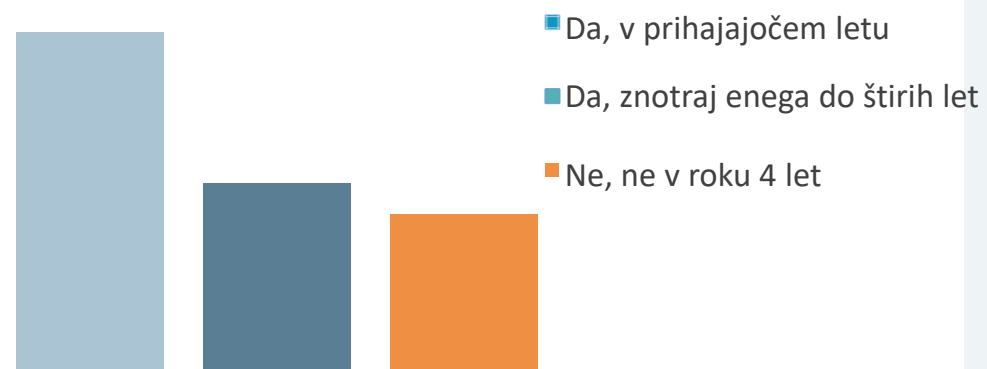
6,6

med 10 strokovnjaki bodo najverjetneje priporočili trenutnega delodajalca

Želena zaposlitev



So zaposleni zainteresirani za menjavo delodajalca?



Najbolj pomembni atributi glede na spol na ugled delodajalca

ŽENSKE

- Spoštovanje zaposlenih
- Prijetni medsebojni odnosi
- Uravnoteženost med delom in zasebnim življenjem
- Konkurenčna osnovna plača
- Zagotovljena zaposlitev
- Prepoznavanje uspešnosti
- Kakovostni izdelki in storitve
- Prilagodljivi delovni pogoji
- Karierna rast in podpora
- Finančna rast posameznika

MOŠKI

- Spoštovanje zaposlenih
- Prijetni medsebojni odnosi
- Konkurenčna osnovna plača
- Uravnoteženost med delom in zasebnim življenjem
- Prepoznavanje uspešnosti
- Kakovostni izdelki in storitve
- Finančna rast posameznika
- Jasni in ambiciozni cilji
- Uspešnost na trgu
- Prilagodljivi delovni pogoji



Ugled in podoba delodajalca



Priložnosti za napredovanje in nagrajevanje



Ljudje in kultura



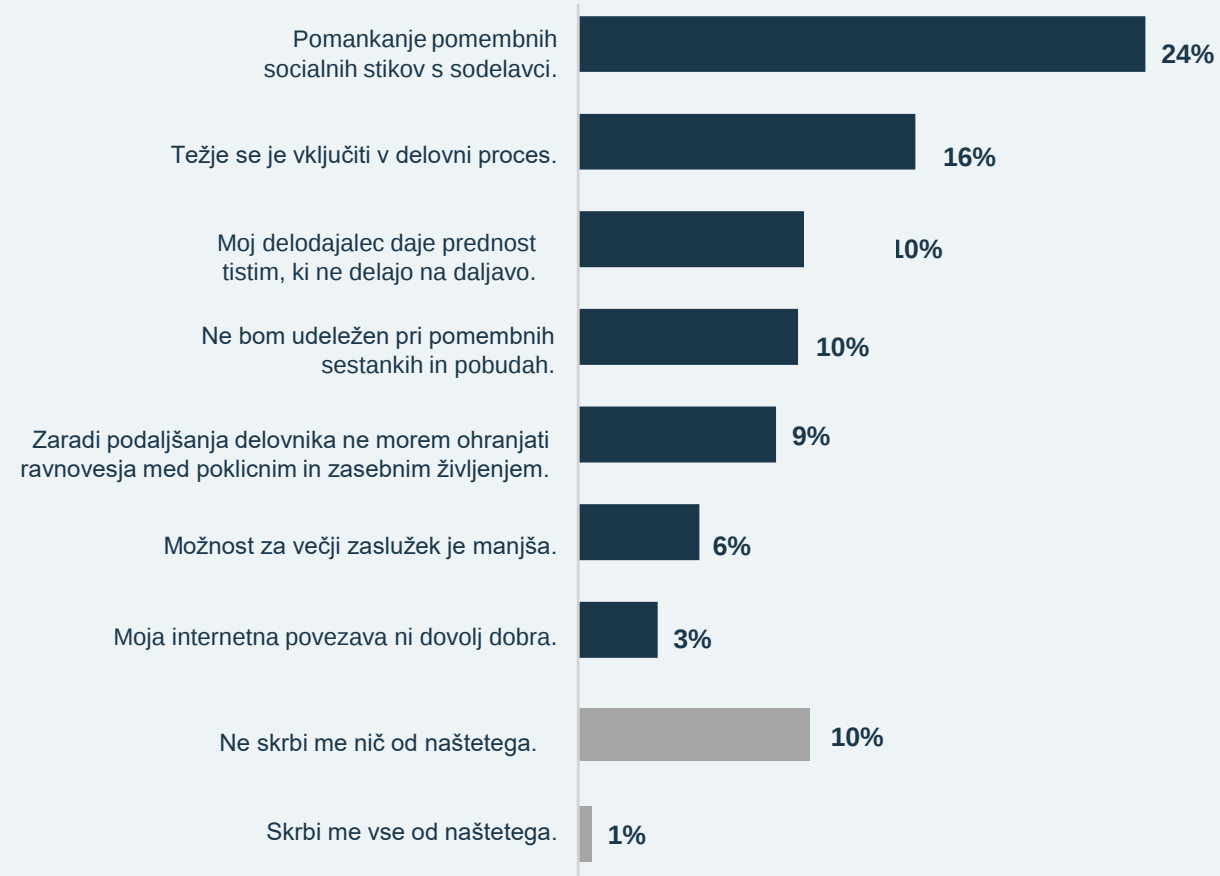
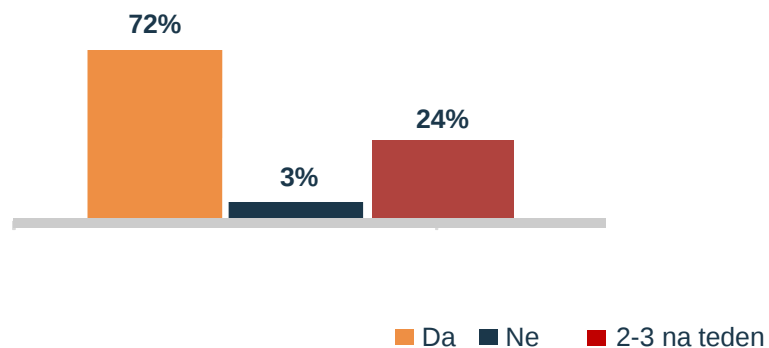
Značilnosti delovnega mesta

Vpliv dela na daljavo na talente

Delež talentov,
ki jih zanima
delo na daljavo

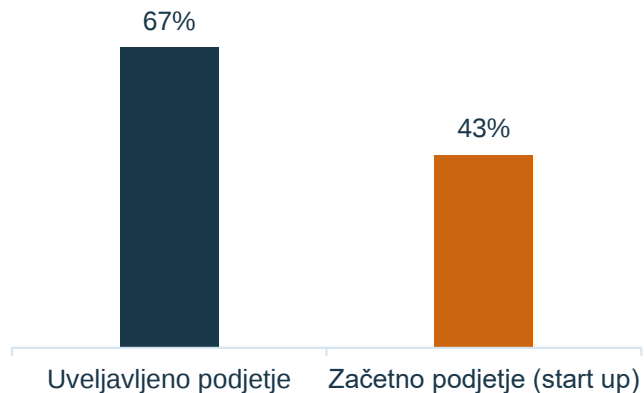
96%

Razmerje med spoloma med
tistimi, ki jih zanima delo na daljavo

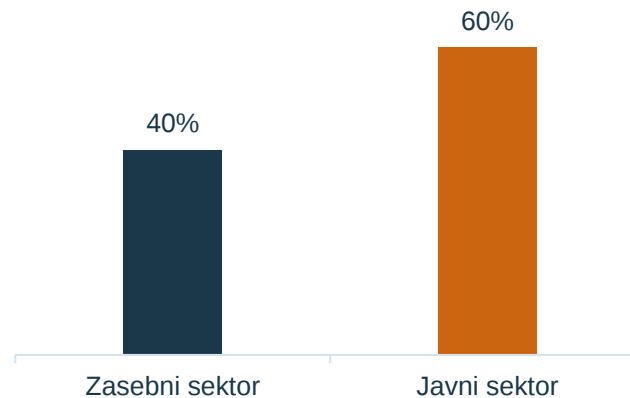


Kje si strokovnjaki želijo delati? (1/2)

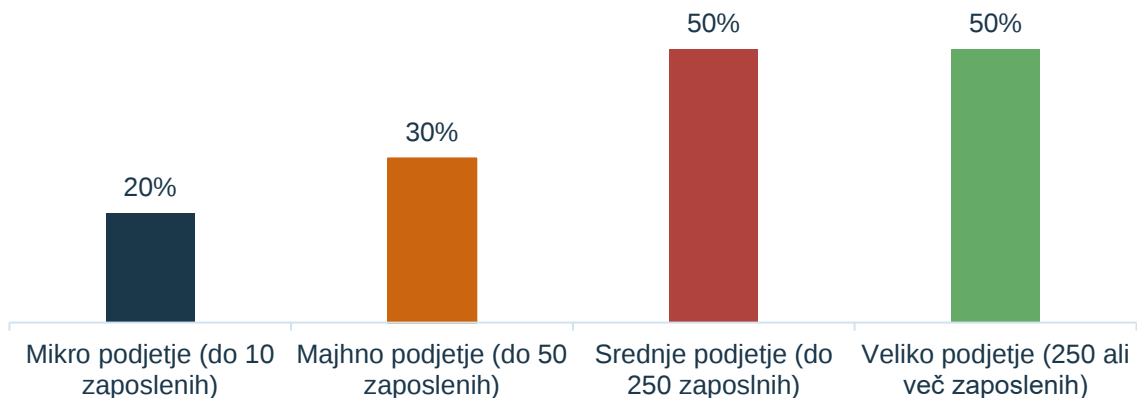
Status podjetja



Sektor

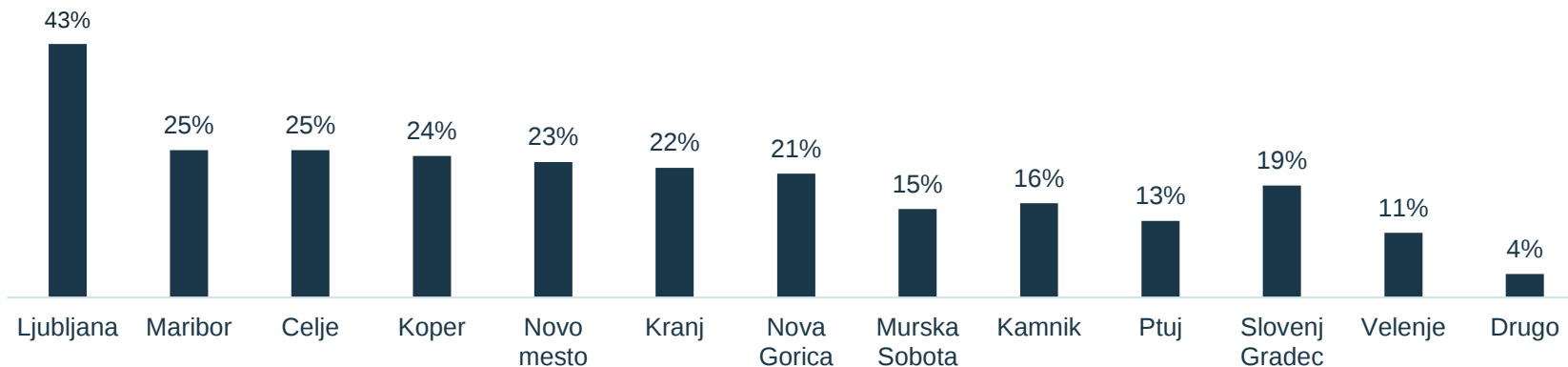


Velikost

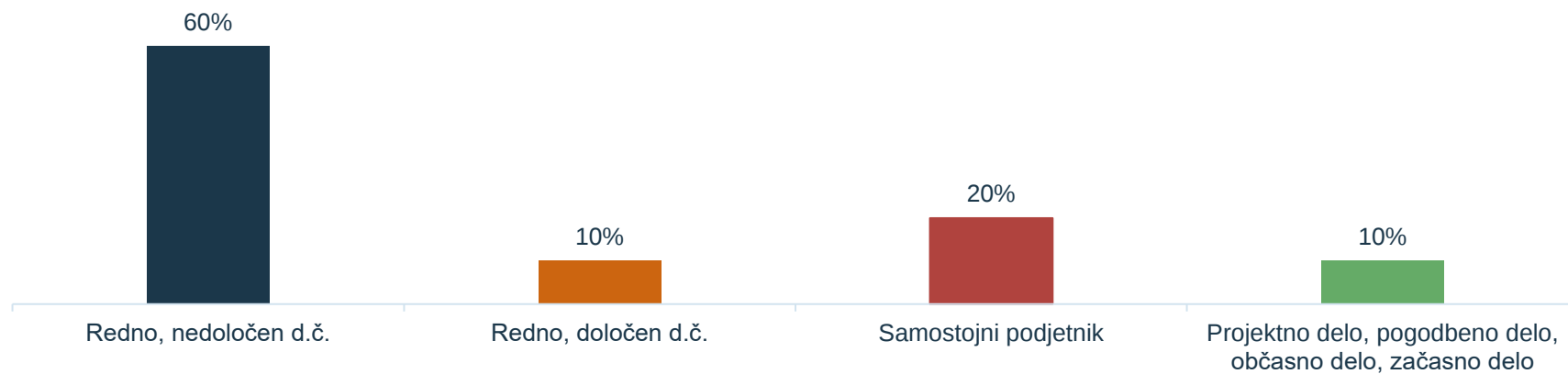


Kje si strokovnjaki želijo delati? (2/2)

Lokacija



Želena oblika zaposlitve



Trenutna mesečna bruto plača (EUR) (1/2)

	Vsi strokovnjaki 2021	Administracija	Prodaja	IT
	2 277	1 640	2 456	2 744
	2 561	1 867	2 864	2 855
	2 117	1 589	2 211	2 444
RAZLIKA MED SPOLOMA	444	277	652	411

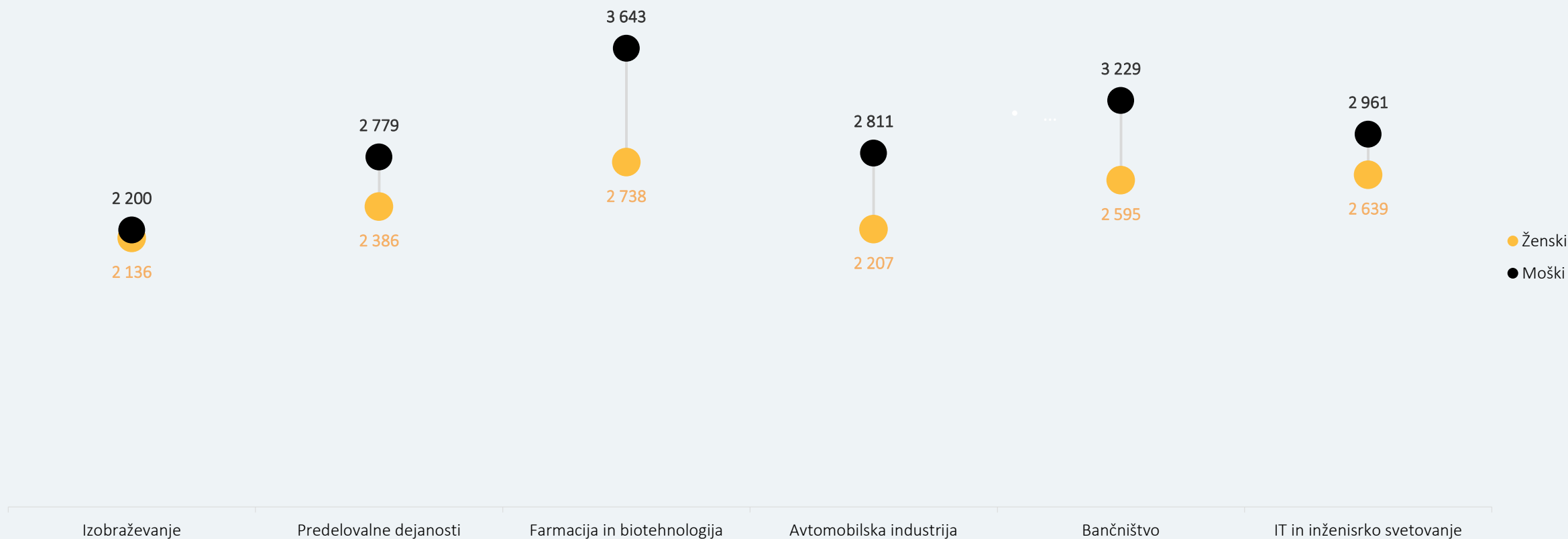
Trenutna mesečna bruto plača (EUR) (2/2)

	Vsi strokovnjaki 2021	Poslovne vede	Tehnika, proizvodne tehnologije, gradbeništvo	Naravoslovne znanosti
	2 277	2 365	2 314	2 286
	2 561	2 665	2 458	2 546
	2 117	2 219	1 858	2 123
RAZLIKA MED SPOLOMA	444	446	600	423

Trenutni mesečni prihodek (bruto, EUR) vaše ciljne skupine v določeni panogi



Razlika v pričakovani mesečni plači med spoloma (EUR) - Izkušeni strokovnjaki | Top 6 panog



Kako so se preference akademskih strokovnjakov spreminjale skozi leta?

2023

- Spoštovanje zaposlenih
- Prijetni medsebojni odnosi
- Uravnoteženost med delom in zasebnim življenjem
- Konkurenčna osnovna plača
- Prepoznavanje uspešnosti
- Kakovostni izdelki in storitve
- Finančna rast posameznika
- Prilagodljivi delovni pogoji
- Zagotovljena zaposlitev
- Karierna rast in podpora

2022

- Spoštovanje zaposlenih
- Konkurenčna osnovna plača
- Razvoj strokovnih veščin
- Prijetni medsebojni odnosi
- Zagotovljena zaposlitev
- Prilagodljivi delovni pogoji
- Finančna rast posameznika
- Uravnoteženost med delom in zasebnim življenjem
- Bonusi pogojeni z uspešnostjo
- Vključenost v družbene dejavnosti in trajnostne prakse

2021

- Spoštovanje zaposlenih
- Konkurenčna osnovna plača
- Zagotovljena zaposlitev
- Prijetni medsebojni odnosi
- Prilagodljivi delovni pogoji
- Uravnoteženost med delom in zasebnim življenjem
- Razvoj strokovnih veščin
- Finančna rast posameznika
- Bonusi pogojeni z uspešnostjo
- Etična usmerjenost podjetja

Ugled in podoba delodajalca

Priložnosti za napredovanje in nagrajevanje

Ljudje in kultura

Značilnosti delovnega mesta

Kazalo

1. PROFIL KANDIDATOV IN PREFERENC
2. **ZADOVOLJSTVO V VAŠEM PODJETJU**
3. ZADRŽEVANJE IN MOBILNOST
4. PRIVLAČNOST
5. ZAPOSLOTITVENI LIJAK
6. IZGUBA KADRA
7. PERCEPCIJA ZNAMKE DELODAJALCA
8. KOMUNIKACIJA
9. POVZETEK

Vzorec/opozorilo



22

Anketirancev iz vašega podjetja



8

Anketirancev moškega spola iz vašega podjetja



14

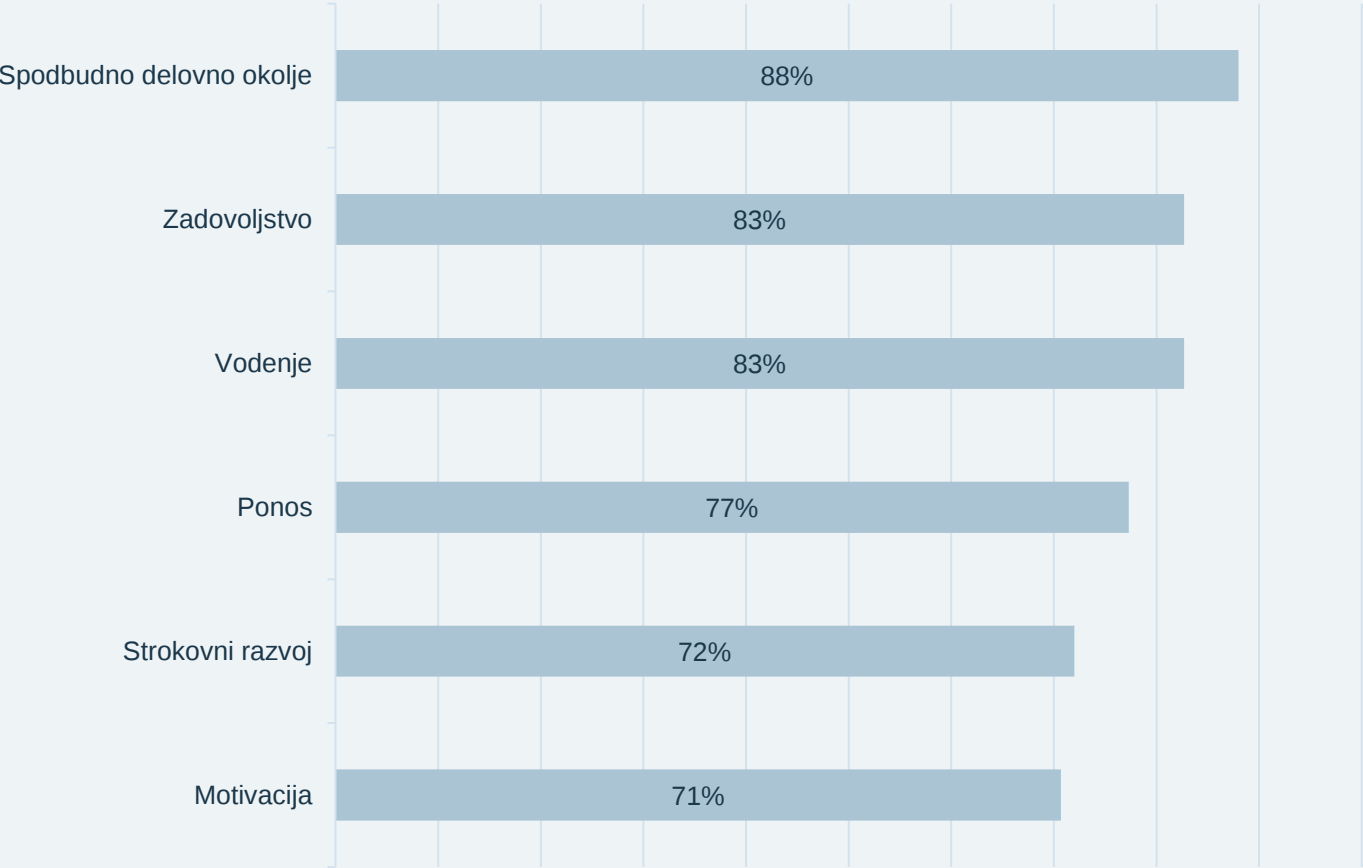
Anketirancev ženskega spola iz vašega podjetja

Opomba: Pri analizi rezultatov je pomembno opozoriti, da je sodelovalo le omejeno število anketirancev. Za zanesljivejše in bolj reprezentativne rezultate bi bilo potrebno večje število udeležencev. Zato pri interpretaciji rezultatov imejte v mislih omejitve vzorca. Hvala za razumevanje.

Zadovoljstvo v podjetju „X podjetje“



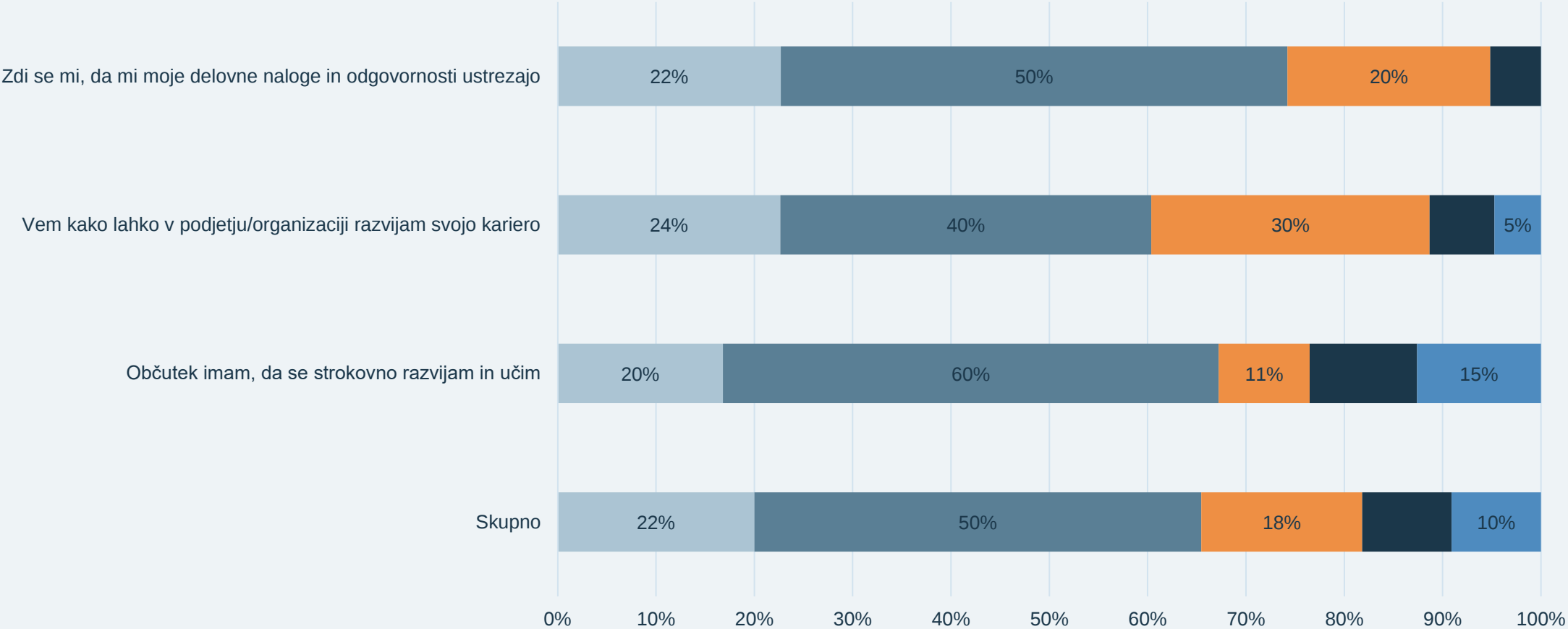
Splošna ocena: 78,9% pozitivnih odzivov*



Pimerjava	
73,7%	63,5%
70,6%	59,8%
81,4%	70,2%
77,5%	64,8%
74,7%	63%
62,6%	49%
„X podjetje“	Povprečna ocena

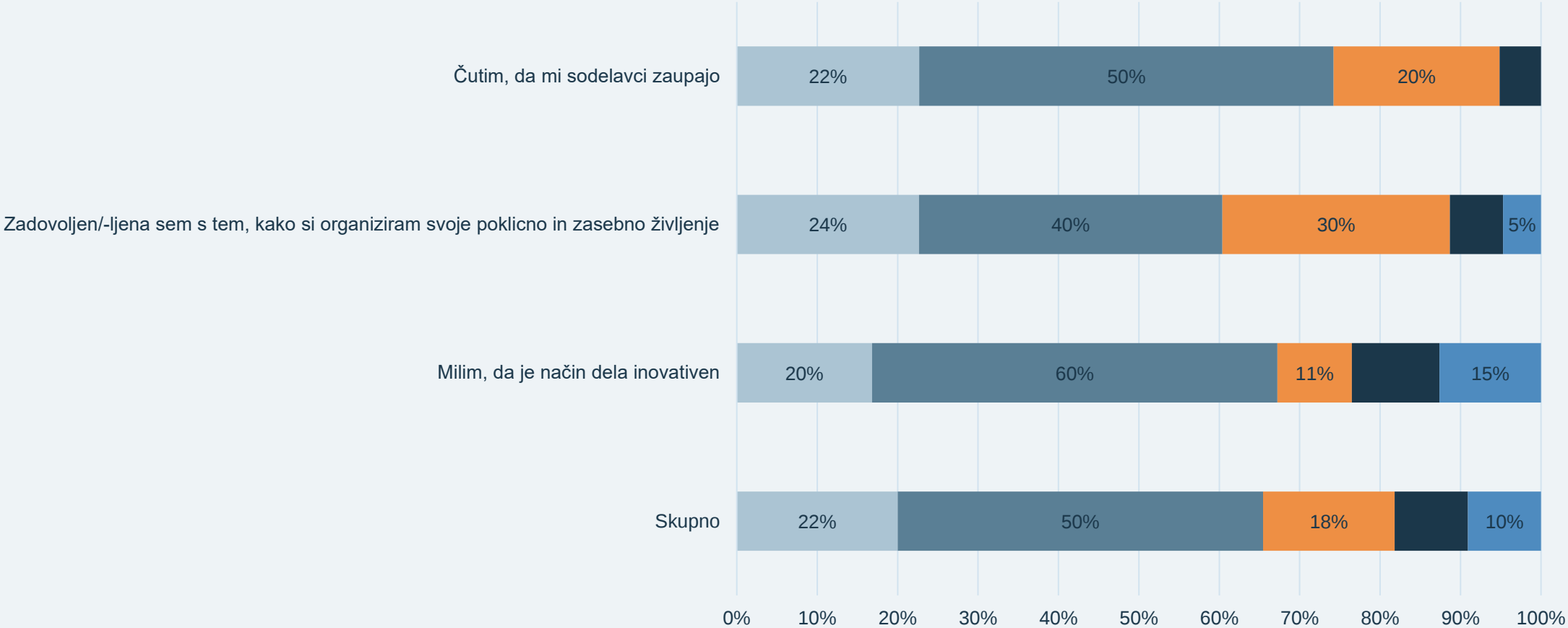
Strokovni razvoj

Občutek, da so na pravem mestu ter zadovoljni z svojo vlogo v podjetju in svojimi odgovornostmi.



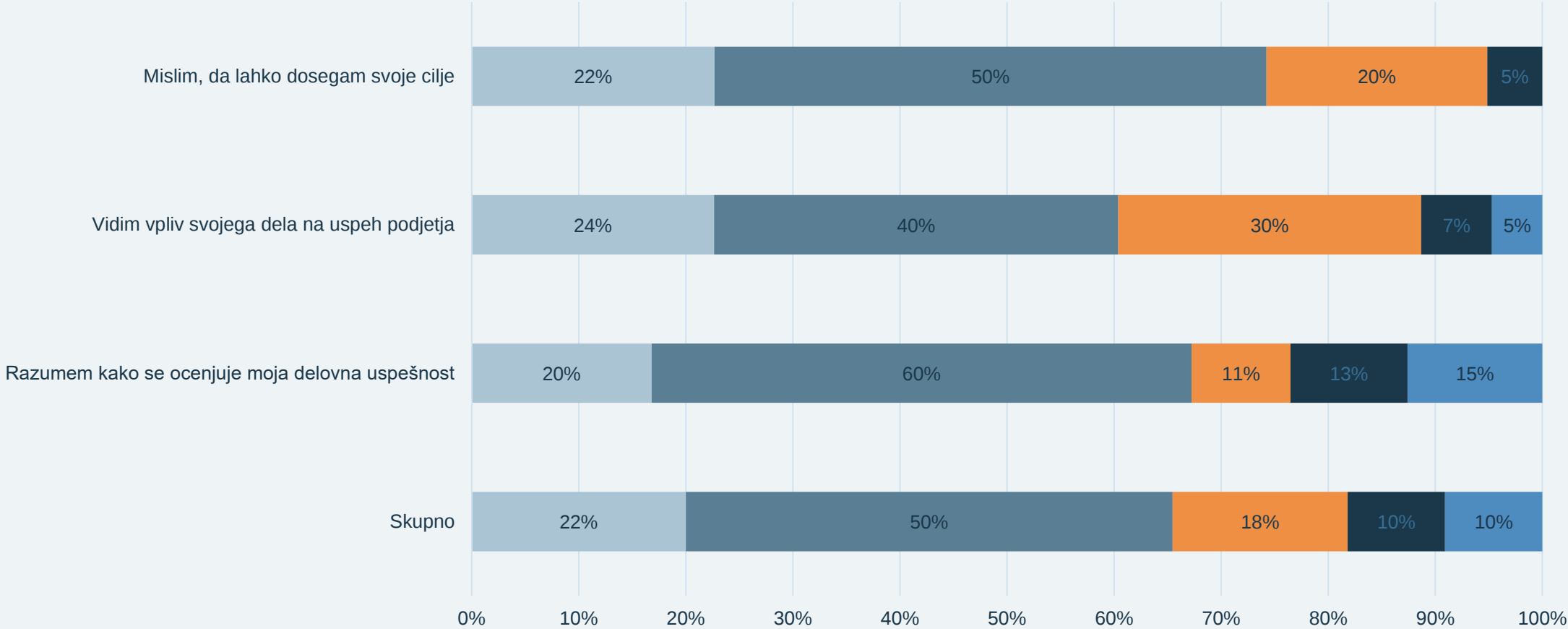
Spodbudno delovno okolje

Delovno okolje, v katerem vlada timski duh ter je vsak član ekipe lepo sprejet in deležen podpore ostalih.



Vodenje

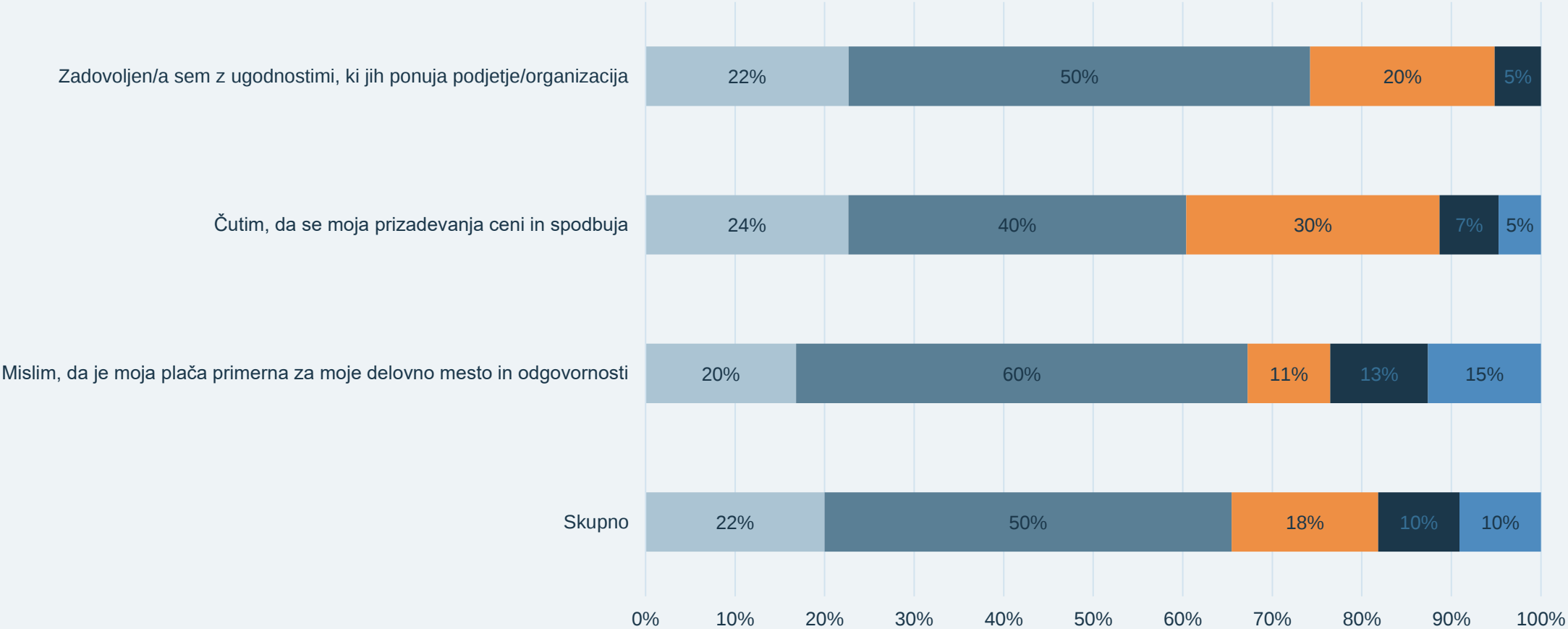
Želja po doseganju ambicioznih ciljev.



Scale: 1 = se ne strinjam, 10 = Zelo se strinjam

Motivacija

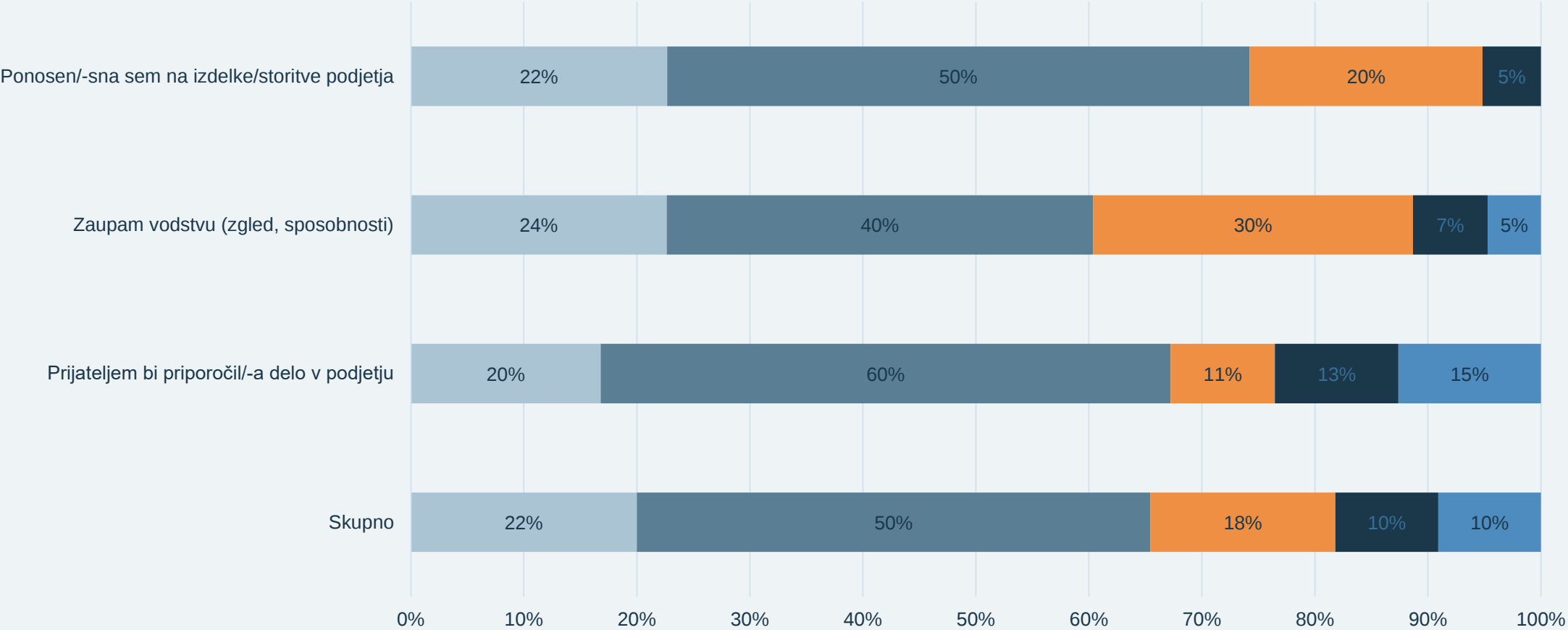
Občutek, da je njihov prispevek cenjen.



Scale: 1 = se ne strinjam, 10 = Zelo se strinjam

Ponos

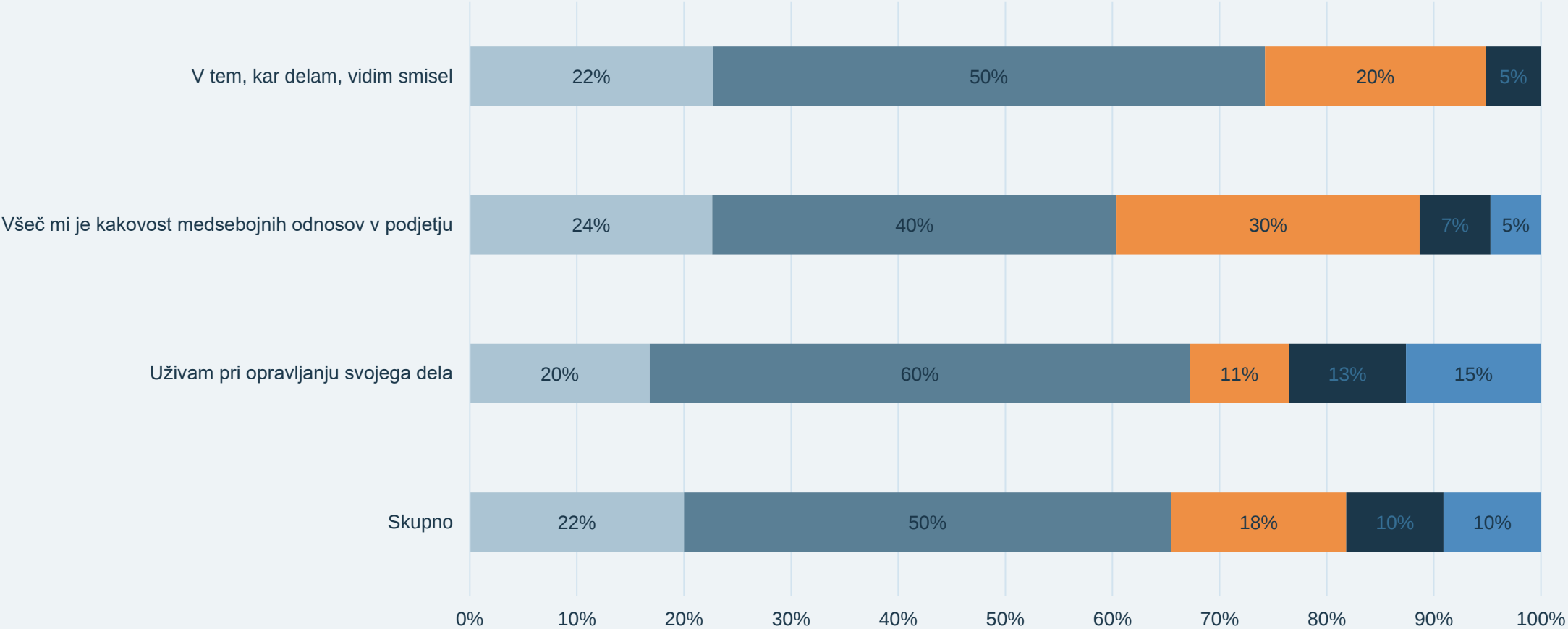
Pripadnost organizaciji, s katero imajo enake vrednote in bi delo v organizaciji priporočili svojim prijateljem.



Scale: 1 = se ne strinjam, 10 = Zelo se strinjam

Zadovoljstvo

Užitek in zadovoljstvo, tako pri opravljanju delovnih obveznosti, kot pri odnosu s sodelavci.

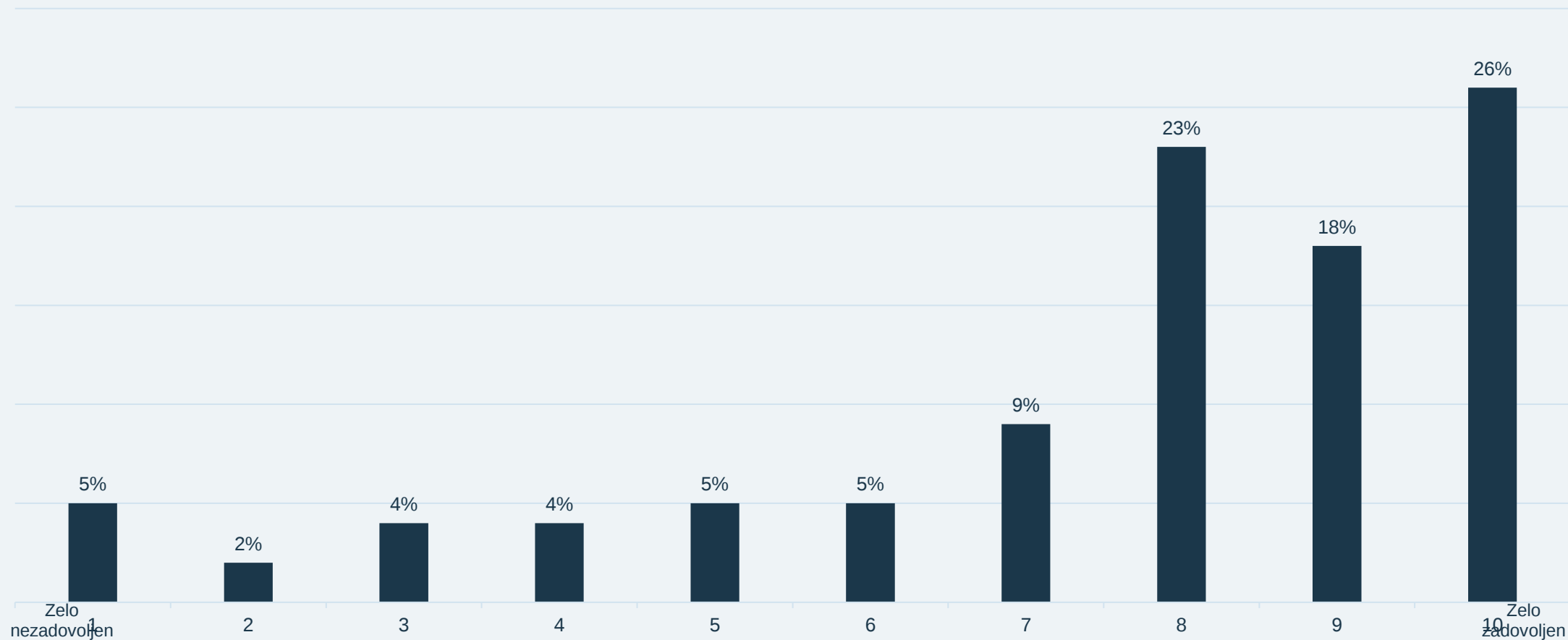


Scale: 1 = se ne strinjam, 10 = Zelo se strinjam

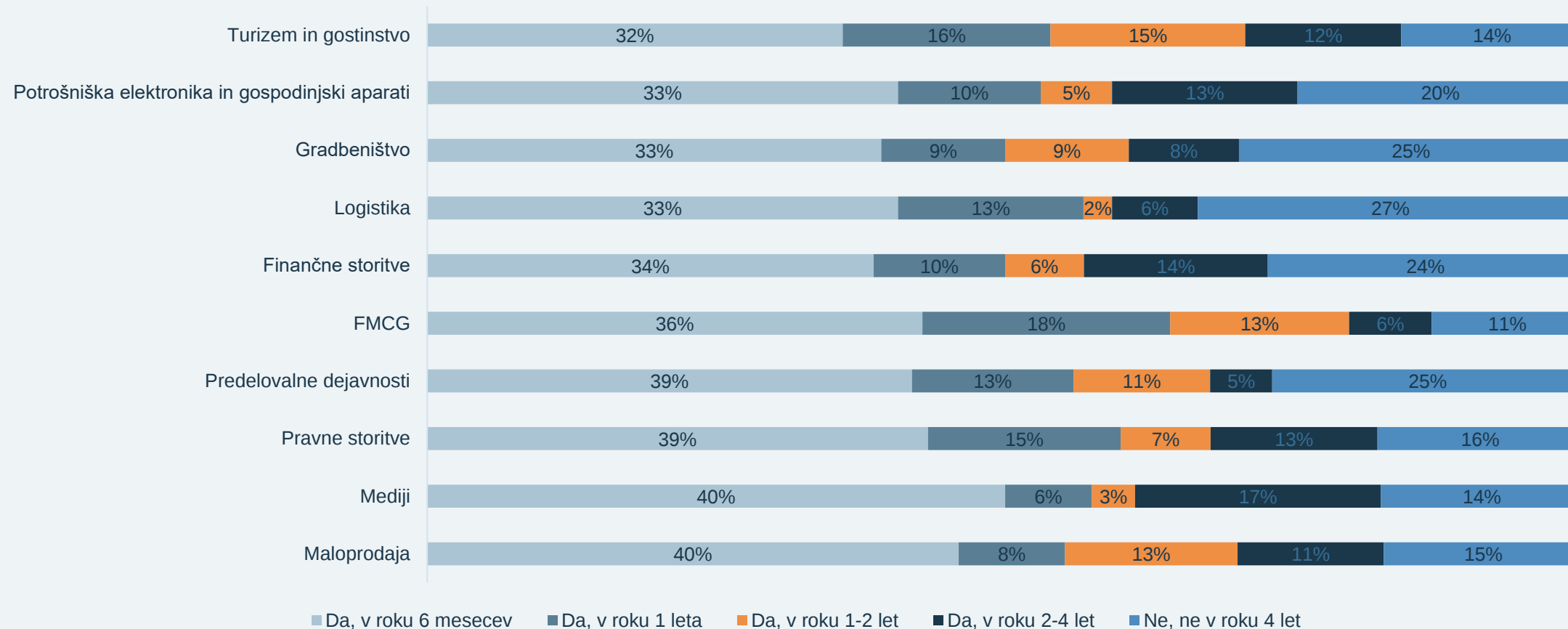
Kazalo

1. PROFIL KANDIDATOV IN PREFERENC
2. ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH V PODJETJU
3. **ZADRŽEVANJE IN MOBILNOST**
4. PRIVLAČNOST
5. ZAPOSLOTITVENI LIJAK
6. IZGUBA KADRA
7. PERCEPCIJA ZNAMKE DELODAJALCA
8. KOMUNIKACIJA
9. POVZETEK

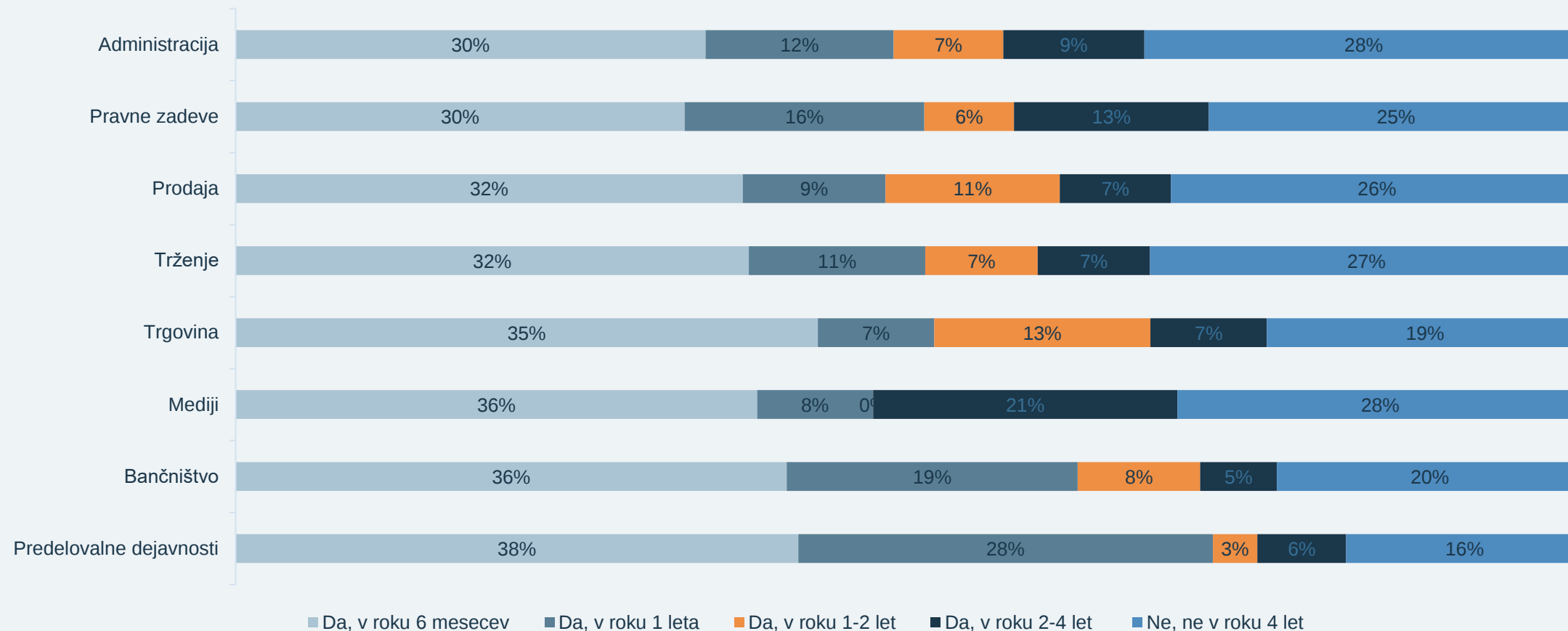
Zadovoljstvo zaposlenih v vaši panogi



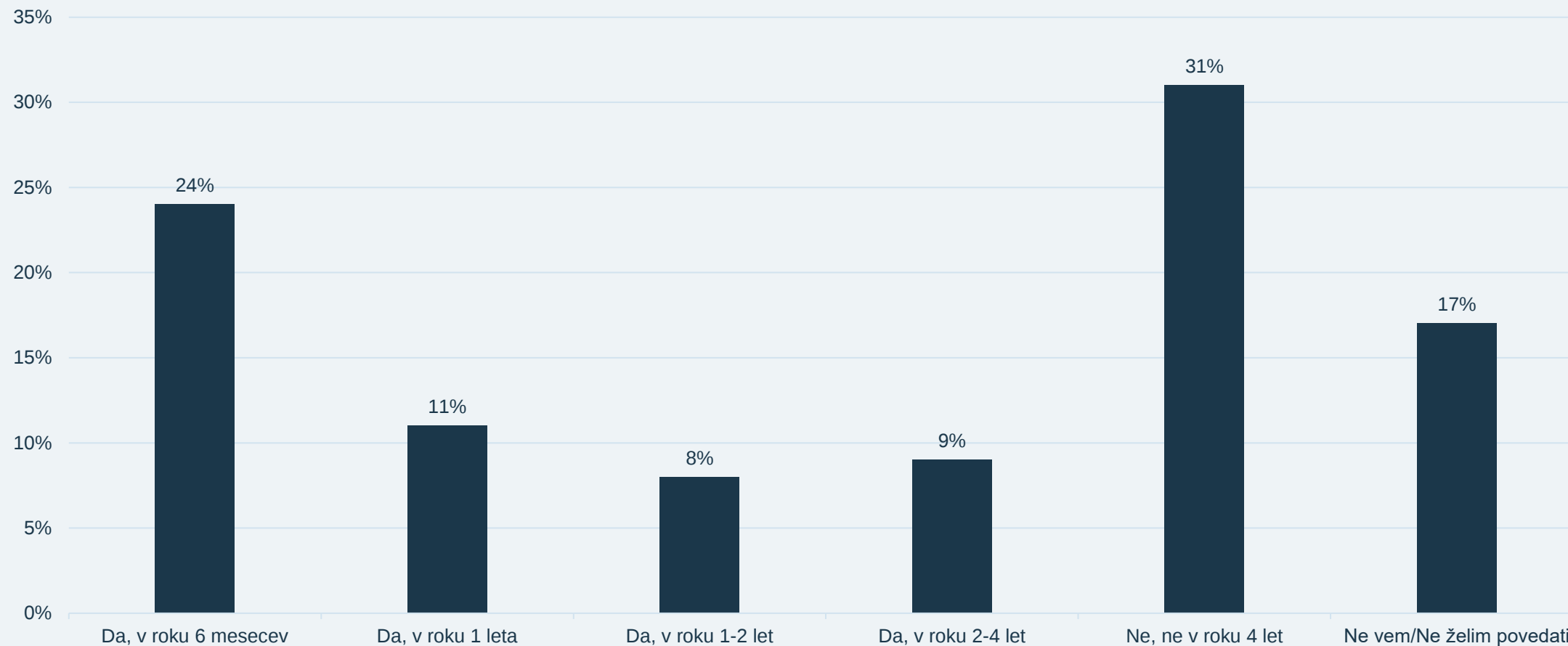
Interes za menjavo delodajalca v določeni panogi



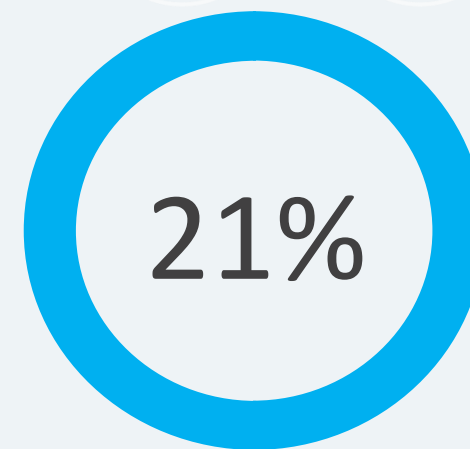
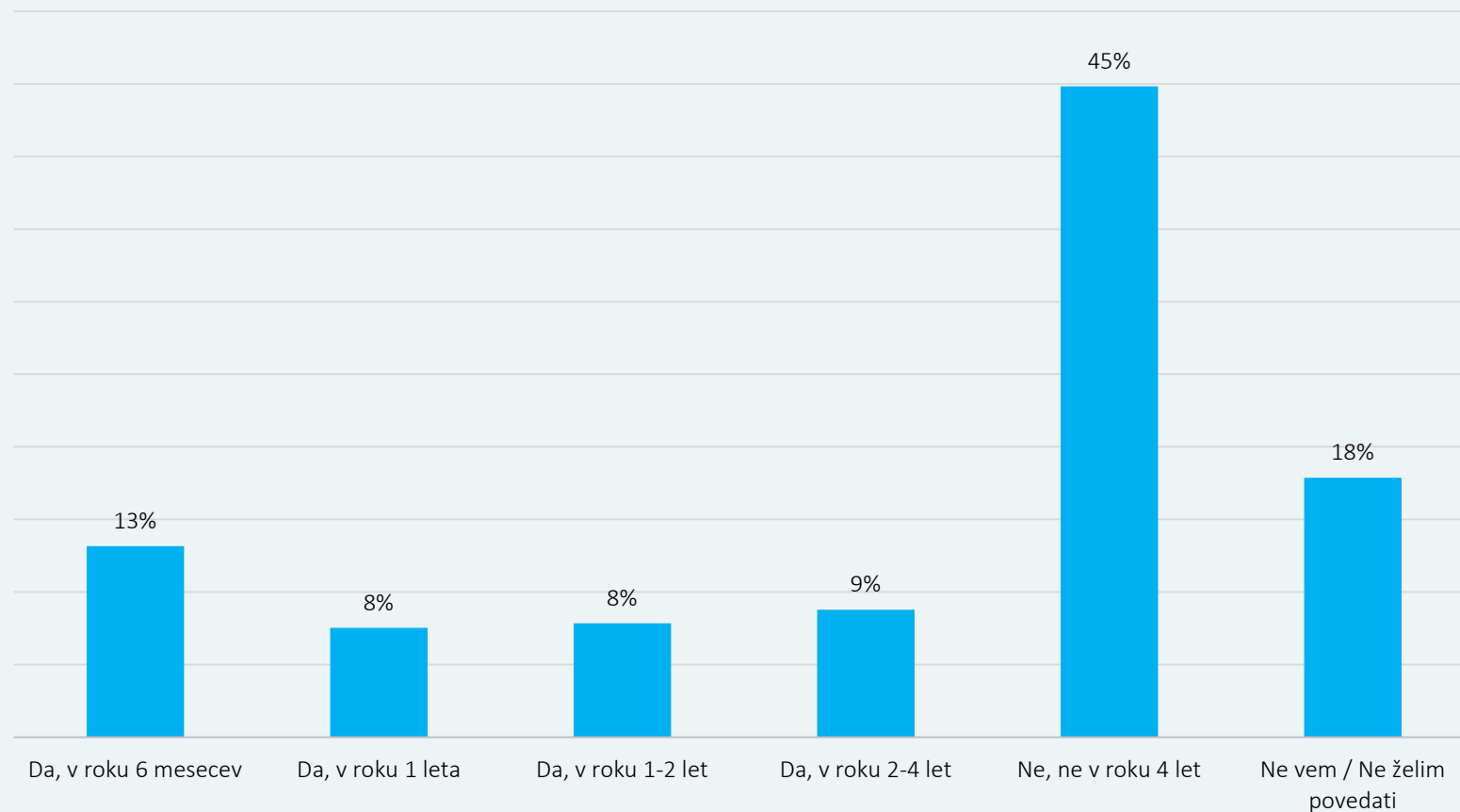
Interes za menjavo delodajalca v vsaki poklicni skupini



Interes za manjavo delodajalca pri vaši ciljni skupini



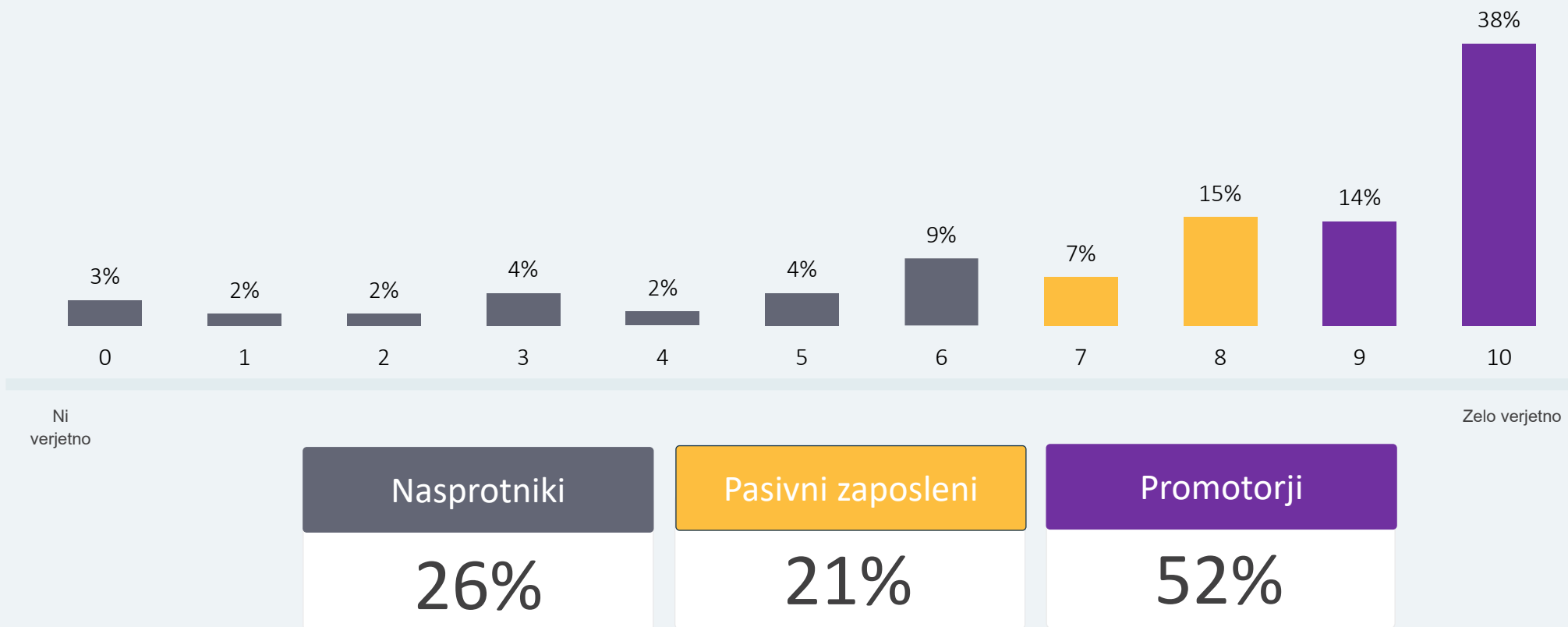
Interest za menjavo delodajalca pri vaši ciljni skupini v vaši panogi



vaše ciljne skupine v vaši panogi je zainteresirano za menjavo delodajalca v roku 1 leta.

Zagovorništvo zaposlenih v vaši panogi

- EB Net Promoter Score je orodje, ki ga lahko uporabite za oceno zagovorništva zaposlenih.



Kazalo

1. PROFIL KANDIDATOV IN PREFERENC
2. ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH V PODJETJU
3. ZADRŽEVANJE IN MOBILNOST
4. **PRIVLAČNOST**
5. ZAPOSLOTITVENI LIJAK
6. IZGUBA KADRA
7. PERCEPCIJA ZNAMKE DELODAJALCA
8. KOMUNIKACIJA
9. POVZETEK

Ugledni delodajalci – Top 15

Delodajalec	Uvrstitev 2023	Odstotek 2023
KvantoRazvoj	1	29,16%
SončnaEnergiTech	2	25,05%
AquaTehno	3	23,33%
BioZdravje	4	14,63%
RoboRazvoj	5	10,99%
SmartGrid Solutions	6	10,42%
GreenLife Technologies	7	9,85%
DataTech Analytics	8	8,70%
MedTech Innovations	9	8,51%
CleanTech Solutions	10	8,13%
EcoTech Dynamics	11	7,36%
FutureWorks Solutions	12	7,17%
HealthTech Innovations	12	7,17%
UrbanScape Solutions	14	6,88%
GreenTech Innovations	15	6,60%

Uvrstitev na lestvici Uglednih delodajalcev

SKUPNO

Uvrstitev na lestvici Uglednih delodajalcev

1. KvantoRazvoj
2. SončnaEnergiTech
3. AquaTehno
4. BioZdravje
5. RoboRazvoj

15. Stranka

ŽENSKE

Uvrstitev na lestvici Uglednih delodajalcev



1. SončnaEnergiTech
2. KvantoRazvoj
3. AquaTehno
4. BioZdravje
5. RoboRazvoj

16. Stranka

MOŠKI

Uvrstitev na lestvici Uglednih delodajalcev



1. KvantoRazvoj
2. SončnaEnergiTech
3. AquaTehno
4. BioZdravje
5. RoboRazvoj

14. Stranka

Ugledni delodajalec – Točke diferenciacije

SKUPNO

Uvrstitev na lestvici Uglednih delodajalcev

1. Kvantorazvoj
2. SončnaEnergiTech
3. AquaTehno
4. BioZdravje
5. RoboRazvoj

15. Stranka

ZARADI ČESA IZTOPAJO?

Atributi, ki najbolj diferencirajo ugledne delodajalce*

1. Konkurenčna osnovna plača
2. Strokovno usposabljanje in razvoj
3. Rast osebnega prihodka
4. Zahtevno delo
5. Zaposlovanje le najboljših talentov

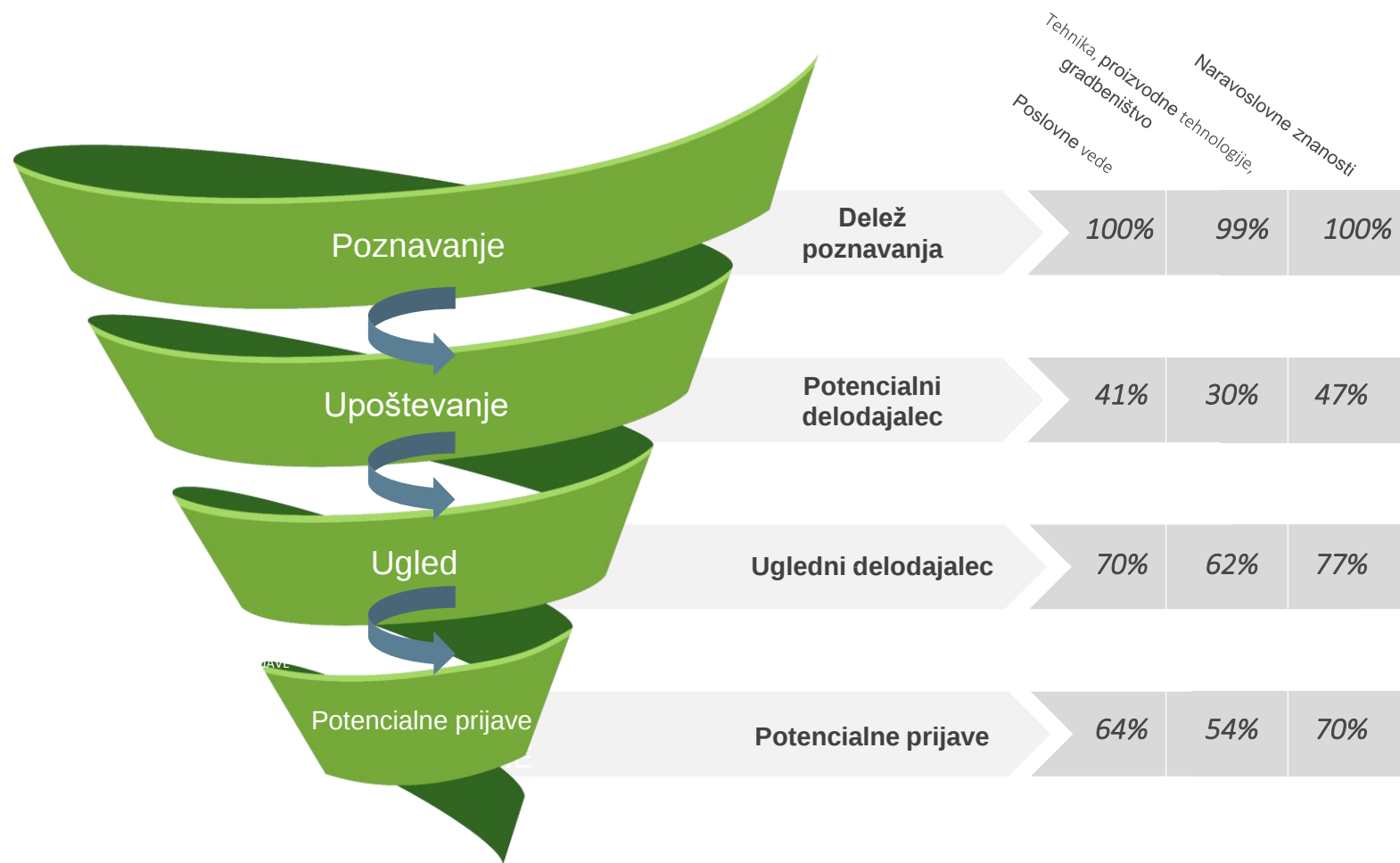
Kazalo

1. PROFIL KANDIDATOV IN PREFERENC
2. ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH V PODJETJU
3. ZADRŽEVANJE IN MOBILNOST
4. PRIVLAČNOST
5. **ZAPOSLOTIVENI LIJAK**
6. IZGUBA KADRA
7. PERCEPCIJA ZNAMKE DELODAJALCA
8. KOMUNIKACIJA
9. POVZETEK

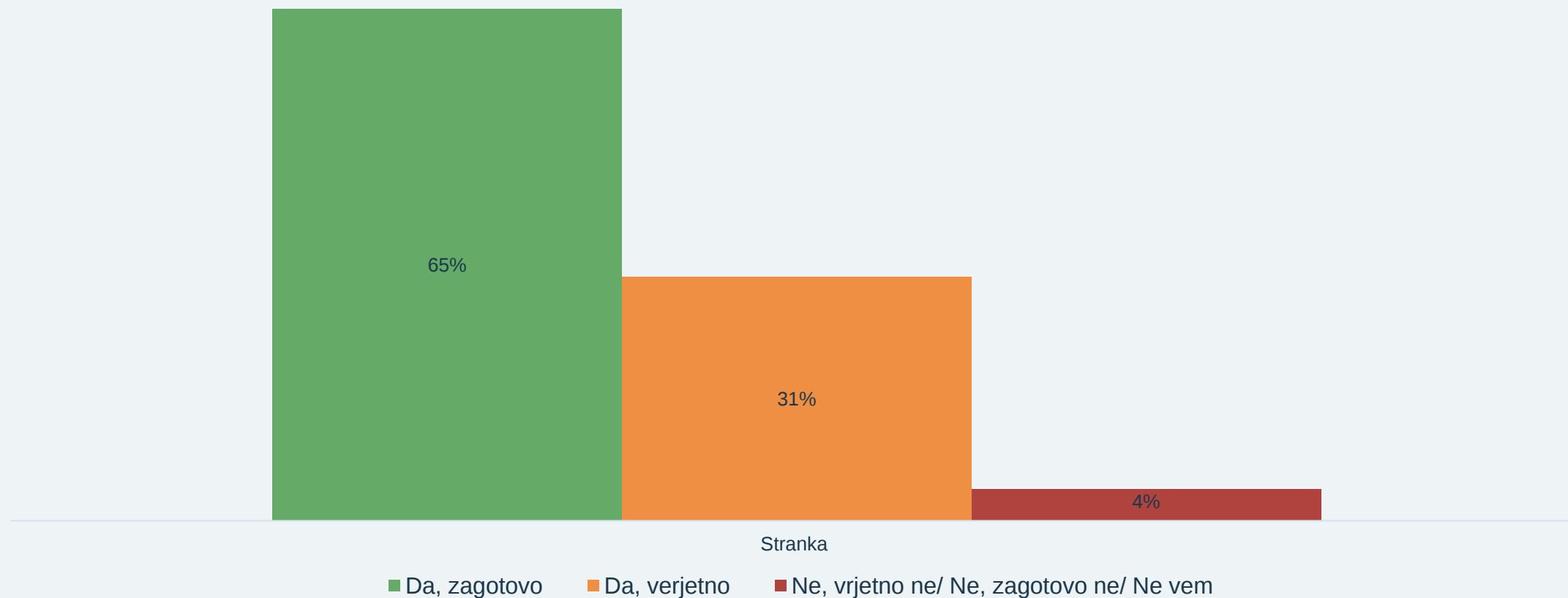
Zaposlitveni lijak



Vaša uspešnost v zaposlitvenem lijaku pri različnih ciljnih skupinah



Se bodo strokovnjaki tudi prijavili na prosto delovno mesto v vašem podjetju?



Kazalo

1. PROFIL KANDIDATOV IN PREFERENC
2. ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH V PODJETJU
3. ZADRŽEVANJE IN MOBILNOST
4. PRIVLAČNOST
5. ZAPOSLOTITVENI LIJAK
6. **IZGUBA KADRA**
7. PERCEPCIJA ZNAMKE DELODAJALCA
8. KOMUNIKACIJA
9. POVZETEK

Pregled izgubljenih talentov

- Vaša izguba kadra je osnovana na **402** anketirancih, ki bi „X podjetje“ upoštevali kot potencialnega delodajalca, vendar vas niso uvrstili v svoj izbor Uglednih delodajalcev.



3 942

Skupno število strokovnjakov na podlagi katerih je pripravljeno to poročilo.

402

Število strokovnjakov v vaši ciljni skupini, ki je „X podjetje“ uvrstilo v svoj izbor Potencialnih delodajalcev, ne pa tudi v izbor Uglednih delodajalcev. To so vaši **izgubljeni talenti**.

1 014

Število strokovnjakov v vaši ciljni skupini, ki je „X podjetje“ uvrstilo v svoj izbor Uglednih delodajalcev.

655

Število strokovnjakov, ki jih privlaci „X podjetje“ in so se prijavili ali se bodo **prijavili** na njihova razpisana delovna mesta.

Kdo vam krade kader?

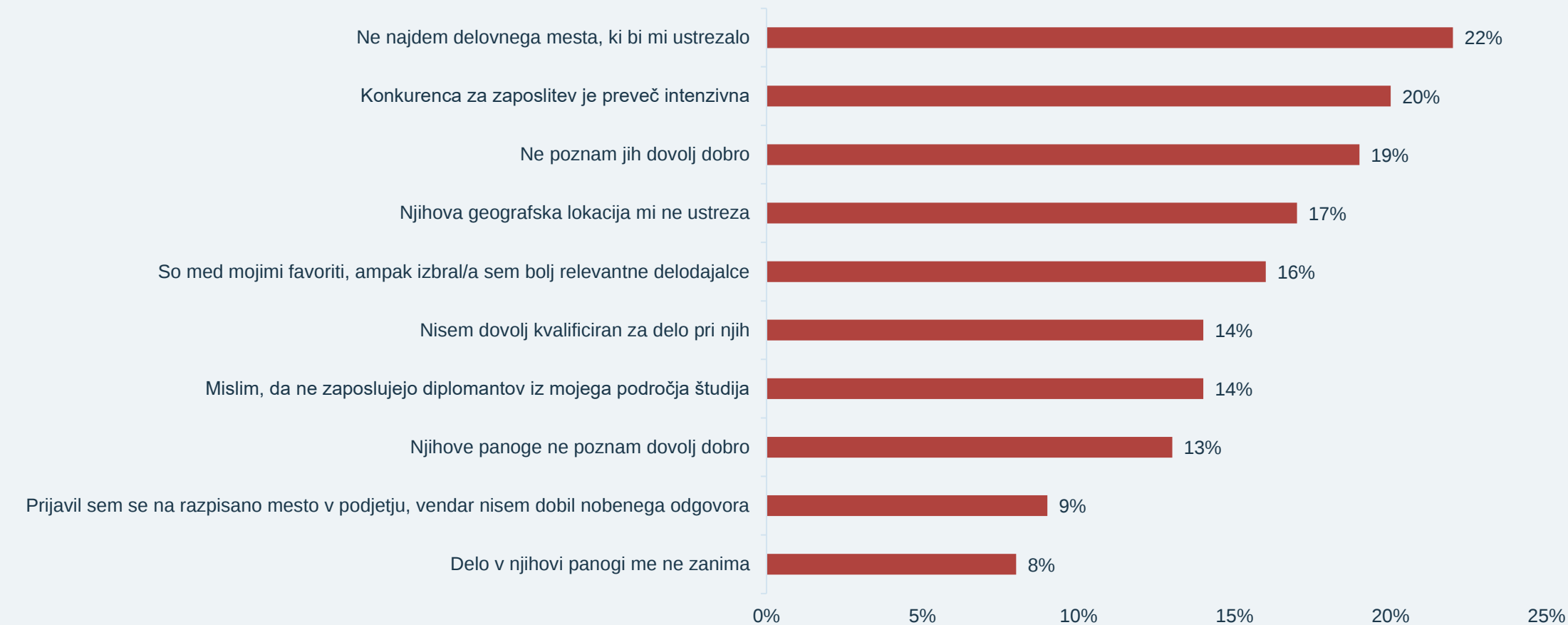
Delodajalci, ki so jih kandidati uvrstili v svoj izbor
Uglednih delodajalcev namesto vas

Employer	Odstotek 2022
UrbanScape Solutions	28%
SmartGrid Solutions	24%
GreenLife Technologies	17%
SončnaEnergiTech	11%
DataTech Analytics	10%
AquaTehno	9%
RoboRazvoj	9%
BioZdravje	9%
MedTech Innovations	7%
CleanTech Solutions	6%

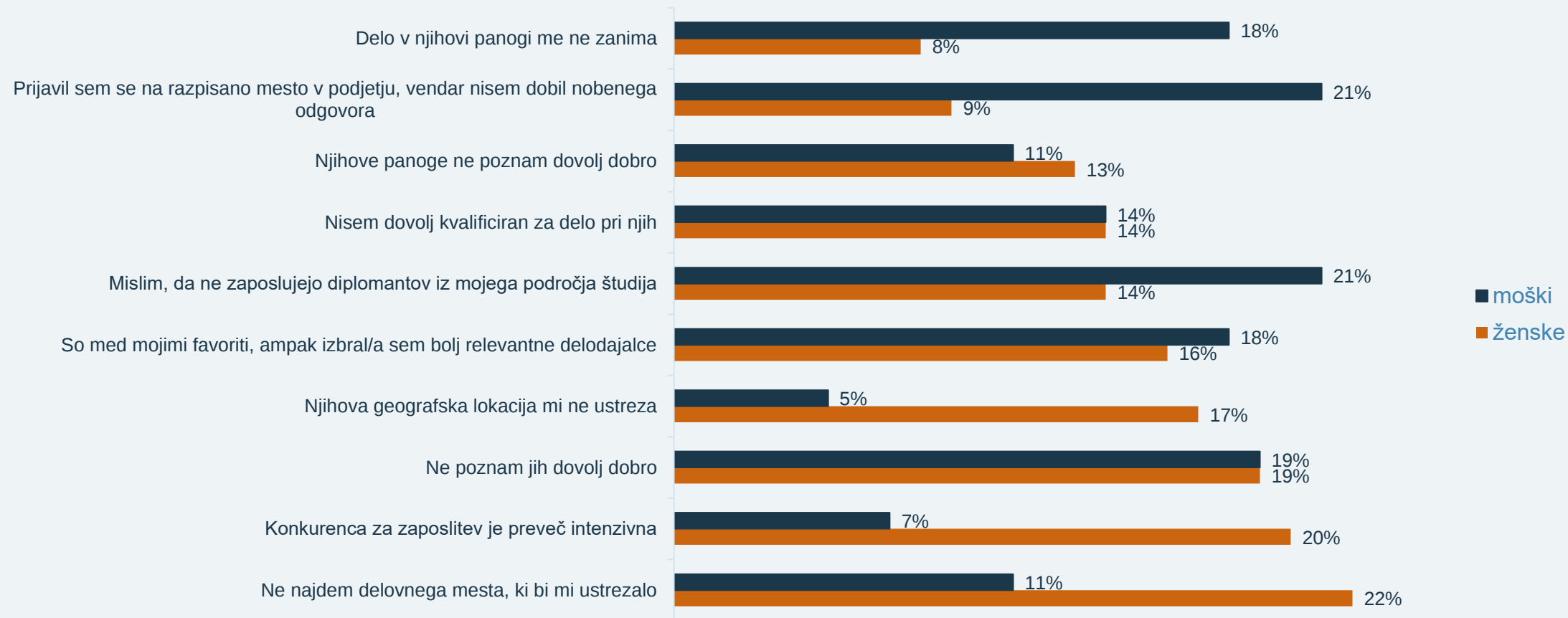
KAJ TI
DELODAJALCI
POČNEJO BOLJE
OD VAS?

- Prijazno delovno okolje
- Raznolikost zadolžitev
- Privlačni izdelki in storitve
- Kreativno in dinamično delovno okolje
- Konkurenčna osnovna plača

Razlogi za izgubo kadra



Razlogi, zakaj izgubljate moške in ženske



Kazalo

1. PROFIL KANDIDATOV IN PREFERENC
2. ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH V PODJETJU
3. ZADRŽEVANJE IN MOBILNOST
4. PRIVLAČNOST
5. ZAPOSLOTITVENI LIJAK
6. IZGUBA KADRA
7. **PERCEPCIJA ZNAMKE DELODAJALCA**
8. KOMUNIKACIJA
9. POVZETEK

Strokovnjaki, ki jih privlači vaše podjetje

- Percepcija blagovne znamke je določena na podlagi **1 014** strokovnjaki, ki jih privlači vaše podjetje



3 942

Skupno število strokovnjakov na podlagi katerih je pripravljeno to poročilo.

1 416

Število strokovnjakov v ciljni skupini, ki so izbrali X kot Potencialnega delodajalca.

1 014

Število strokovnjakov v ciljni skupini, ki so izbrali X kot Uglednega delodajalca (oboževalci).

655

Število strokovnjakov, ki jih privlači X in so se prijavili ali **se bodo prijavili** na razpisana delovna mesta v njihovem podjetju.



ANALIZA PODOBE VAŠE BLAGOVNE ZNAMKE

Pregled najbolj pomembnih dejavnikov, ki jih kandidati povezujejo z vami

TOP 10 DEJAVNIKOV

- Spoštovanje zaposlenih
- Prijetni medsebojni odnosi
- Uravnoteženost med delom in zasebnim življenjem
- Konkurenčna osnovna plača
- Zagotovljena zaposlitev
- Prepoznavanje uspešnosti
- Kakovostni izdelki in storitve
- Prilagodljivi delovni pogoji
- Karierna rast in podpora
- Finančna rast posameznika

TOP 10 ASOCIACIJ

- Spoštovanje zaposlenih
- Prijetni medsebojni odnosi
- Konkurenčna osnovna plača
- Uravnoteženost med delom in zasebnim življenjem
- Prepoznavanje uspešnosti
- Kakovostni izdelki in storitve
- Finančna rast posameznika
- Jasni in ambiciozni cilji
- Uspešnost na trgu
- Prilagodljivi delovni pogoji



Ugled in podoba delodajalca



Priložnosti za napredovanje in nagrajevanje

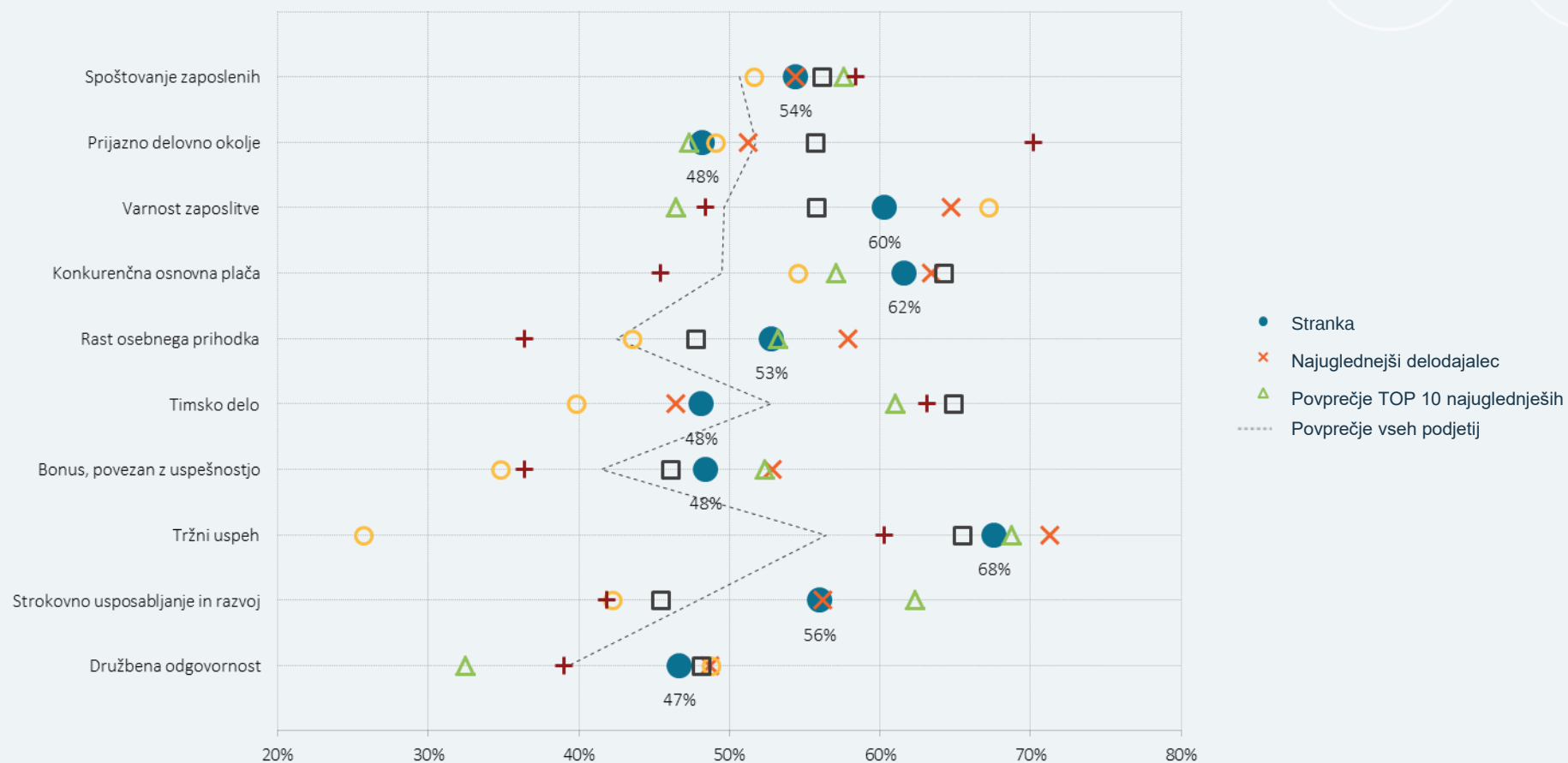


Ljudje in kultura



Značilnosti delovnega mesta

Primerjava rezultatov s konkurenti



Kaj strokovnjaki povezujejo z vami in z vašimi konkurenti?



Dejavniki, kjer ste najvišje ocenjeni,

	Stranka	Povprečje vseh podjetij	Povprečje TOP 10 podjetij	Najugledješi delodajalec
Spoštovanje zaposlenih	15	10	8	175
Prijetni medsebojni odnosi	15	113	21	80
Konkurenčna osnovna plača	16	6	11	176
Uravnoteženost med delom in zasebnim življenjem	26	108	15	37
Prepoznavanje uspešnosti	31	55	35	50

Najboljše ocenjeni



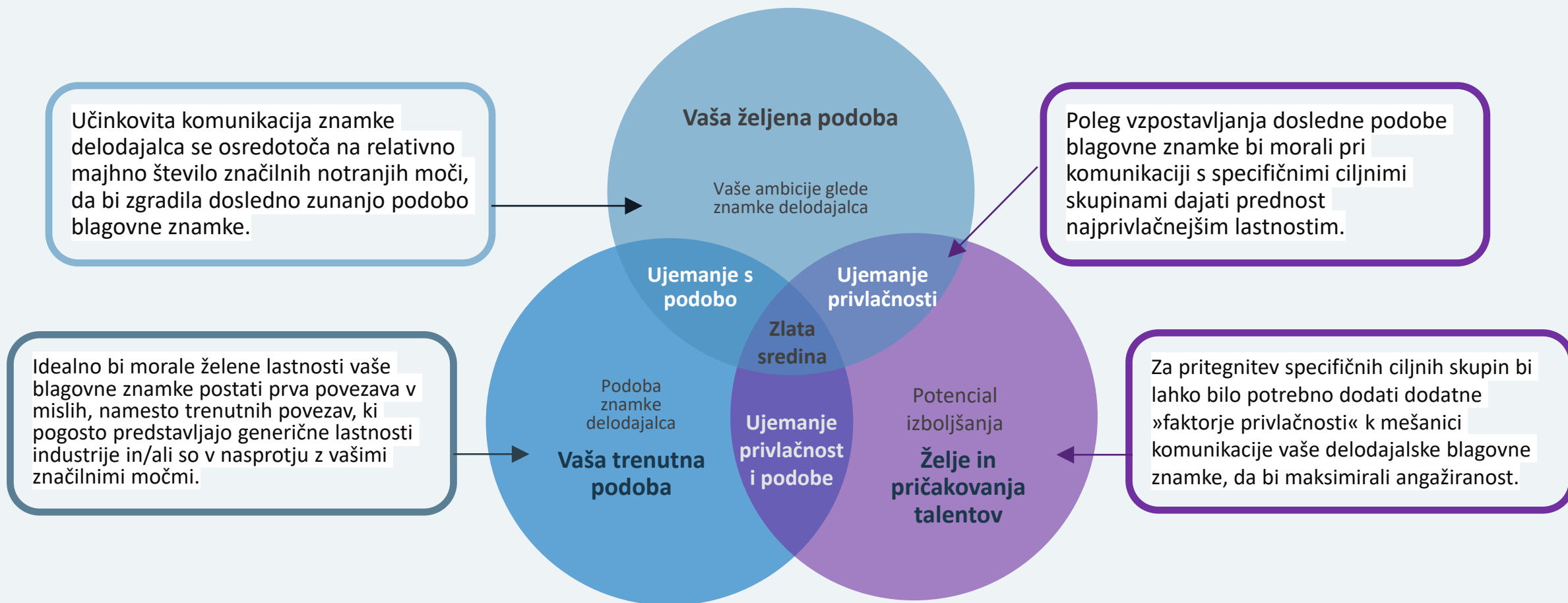
Najslabše ocenjeni



ANALIZA KOMUNIKACIJE VAŠE BLAGOVNE ZNAMKE

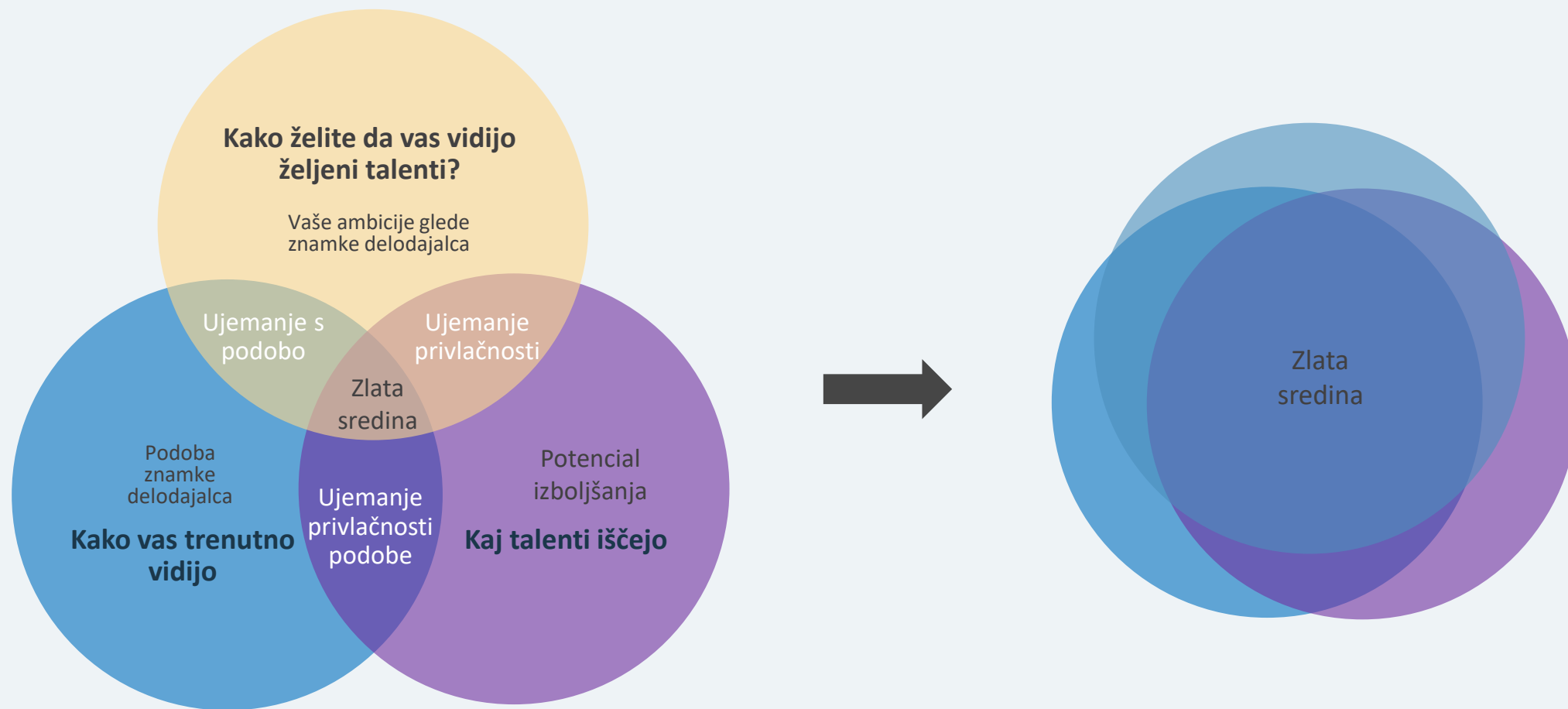
Analiza komunikacije z blagovno znamko delodajalca

Glavni namen znamke delodajalca je oblikovanje podobe in izkušenj, ki se ujemajo s preferencami ciljnih kadrov.

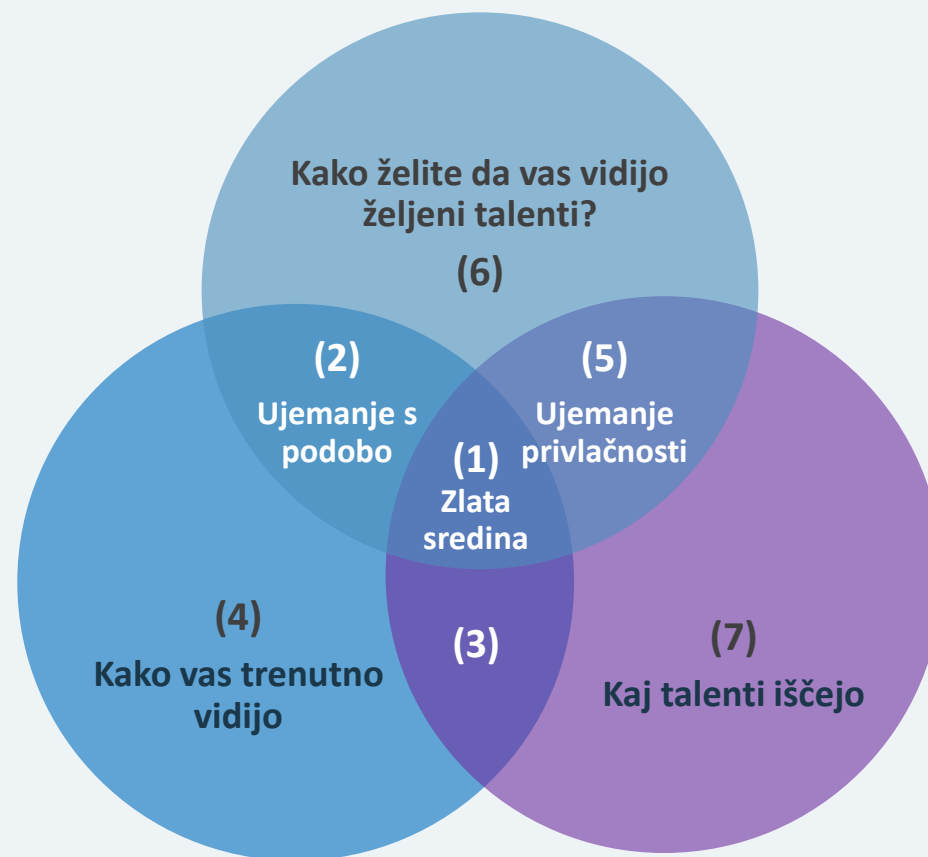


Cilj komunikacije znamke delodajalca

Pretvorite ambicije v privlačno podobo znamke delodajalca



Kako dosežemo to?



Trenutna podoba znamke delodajalca

- ☐ Nadaljujte komunikacijo glede (1) in (2), da okrepite obstoječe močne podobe.
- ☐ Ocenite (3) in (4)

Ključna dejanja za uresničevanje želj znamke delodajalca

- ☐ Povečajte komunikacijo glede (5) in (6), da ju pretvorite v podobo znamke delodajalca.

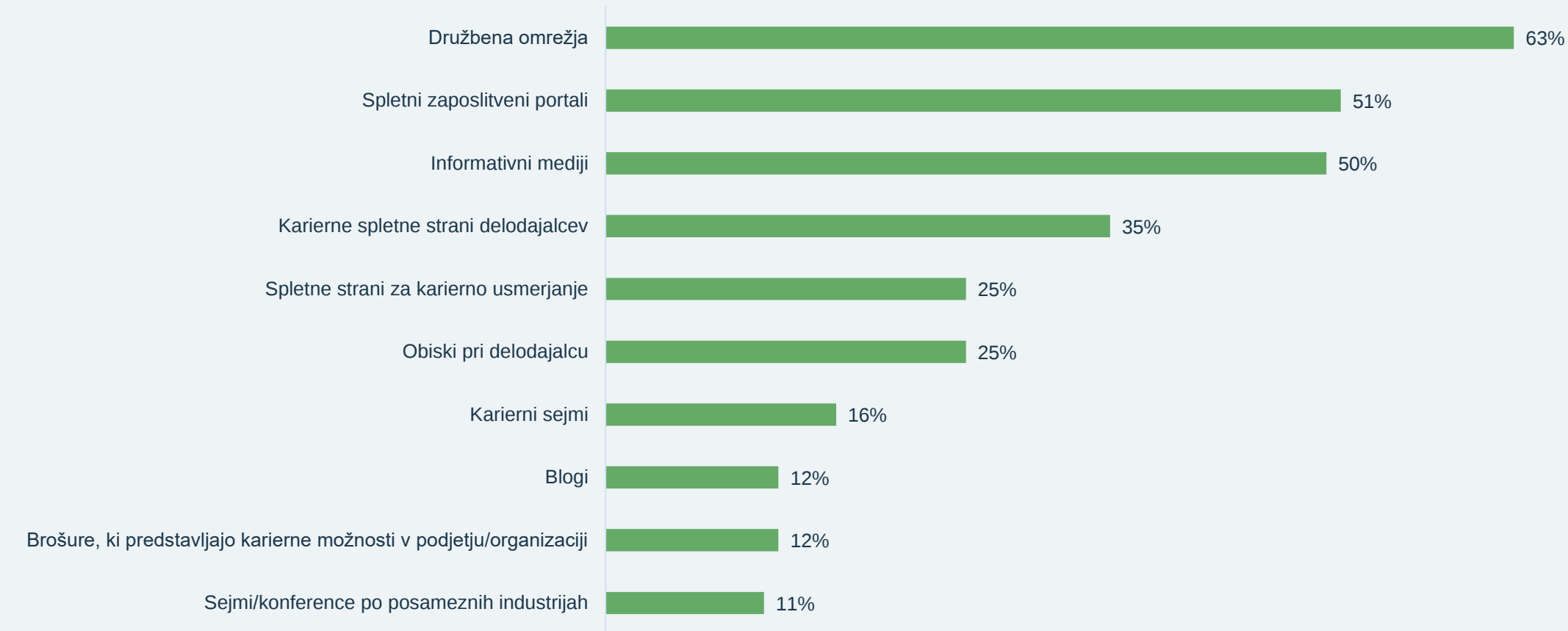
Ključna dejanja ciljnih skupin

- ☐ Oceni (7) in razmisli o dodajanju izbranih nekaj elementov v mešanico komunikacije, da bi spodbudili angažiranost.

Kazalo

1. PROFIL KANDIDATOV IN PREFERENC
2. ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH V PODJETJU
3. ZADRŽEVANJE IN MOBILNOST
4. PRIVLAČNOST
5. ZAPOSLOTITVENI LIJAK
6. IZGUBA KADRA
7. PERCEPCIJA ZNAMKE DELODAJALCA
8. KOMUNIKACIJA & NADALJNI KORAKI
9. POVZETEK

Na katerih kanalih kandidati pridobivajo informacije o delodajalcih?



Na katerih kanalih so kandidati zaznali vašo prisotnost

TOP 10 ASOCIACIJ

-  Družbena omrežja
-  Obiski pri delodajalci
-  Informativni mediji
-  Karierne spletne strani delodajalcev
-  Sejmi/ konference
-  Spletne strani za karierno usmerjanje
-  Karierni sejmi
-  Blogi
-  Spletni zaposlitveni portali

 Digitalni
 Osebni

 Tiskani
 Ostali

Kje ste najbolj vidni?

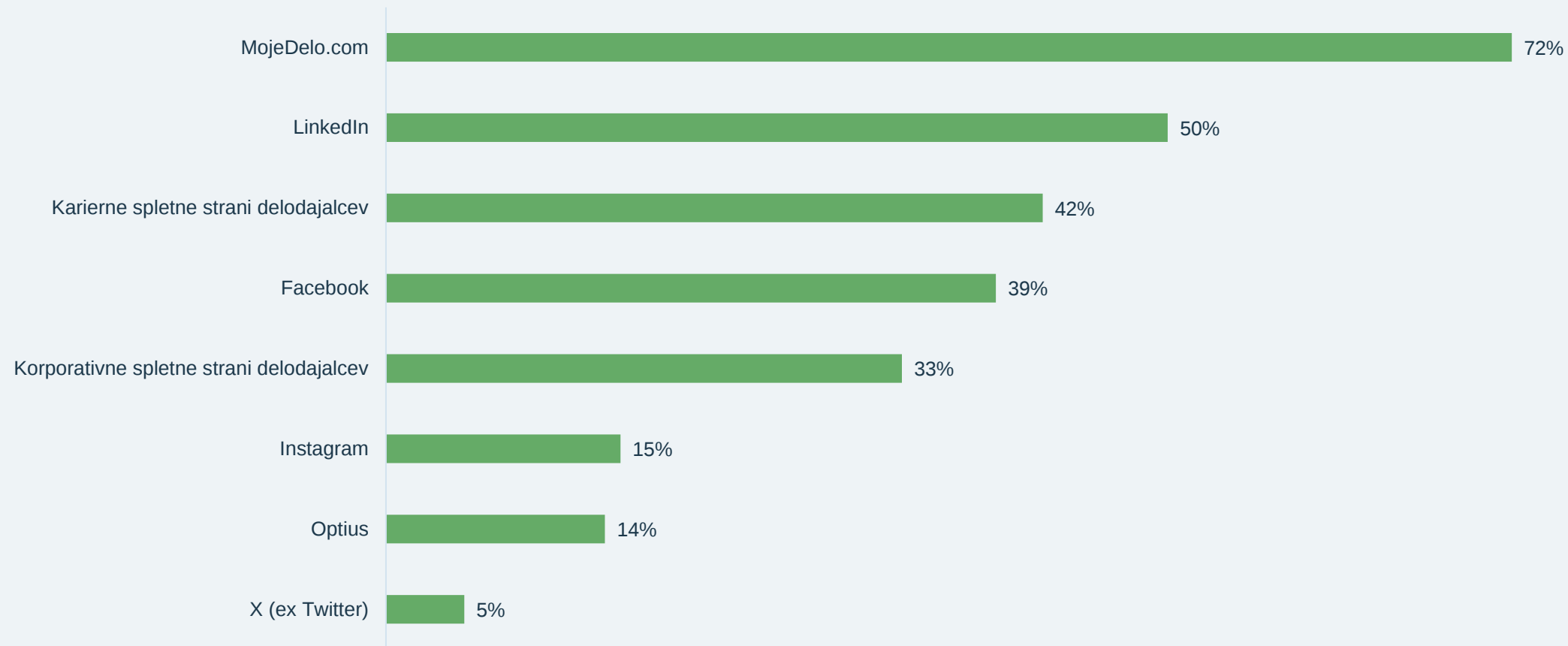
	Stranka	Povprečje vseh podjetij	Povprečje TO 10 podjetij	Najuglednejši delodajalec
Družbena omrežja	33%	51%	46%	20%
Obiski pri delodajalci	26%	24%	26%	36%
Informativni mediji	18%	43%	30%	15%
Karierne spletne strani delodajalcev	15%	16%	19%	28%
Sejmi/ konference	9%	15%	13%	17%
Spletne strani za karierno usmerjanje	9%	4%	5%	11%
Karierni sejmi	3%	15%	14%	3%
Blogi	3%	11%	9%	13%
Spletni zaposlitveni portali	6%	2%	3%	2%

Najboljše ocenjeni

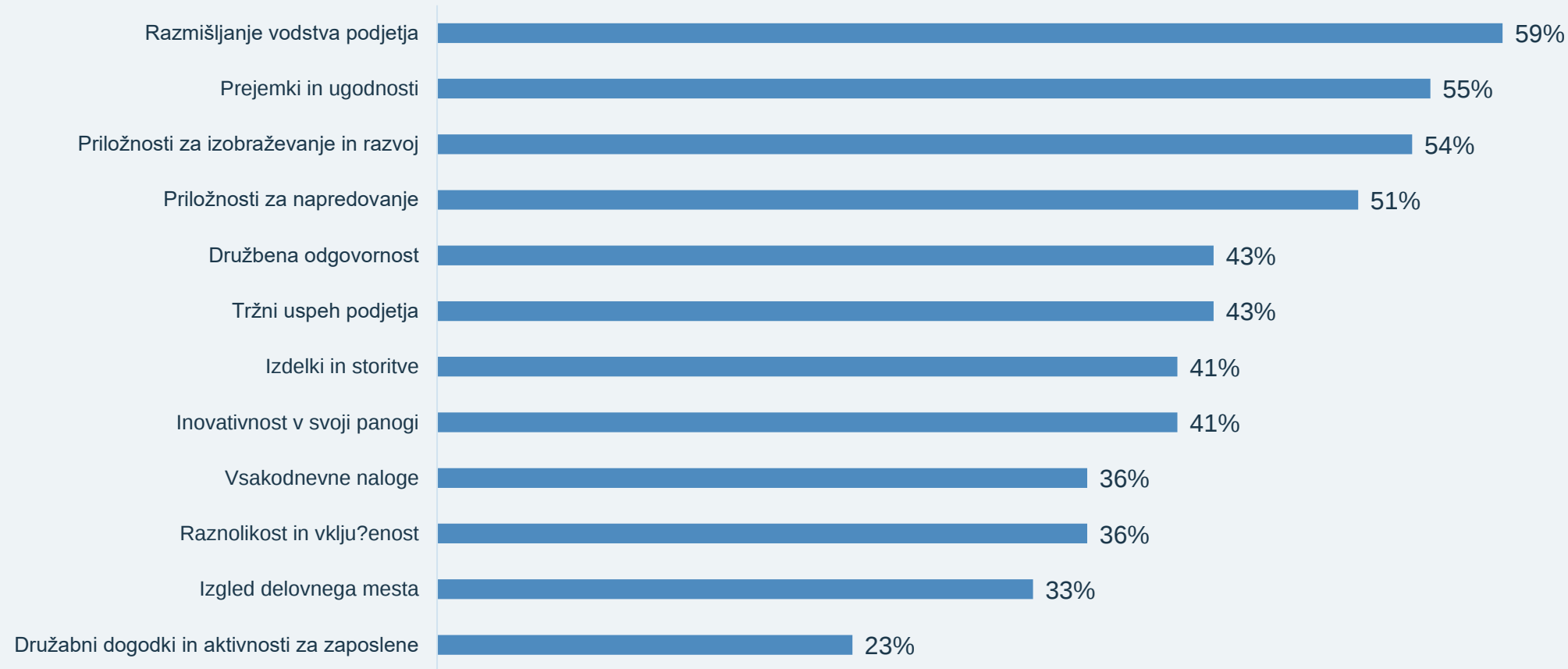


Najslabše ocenjeni

Največkrat uporabljene platforme za pridobivanje informacij o zaposlovalcih.



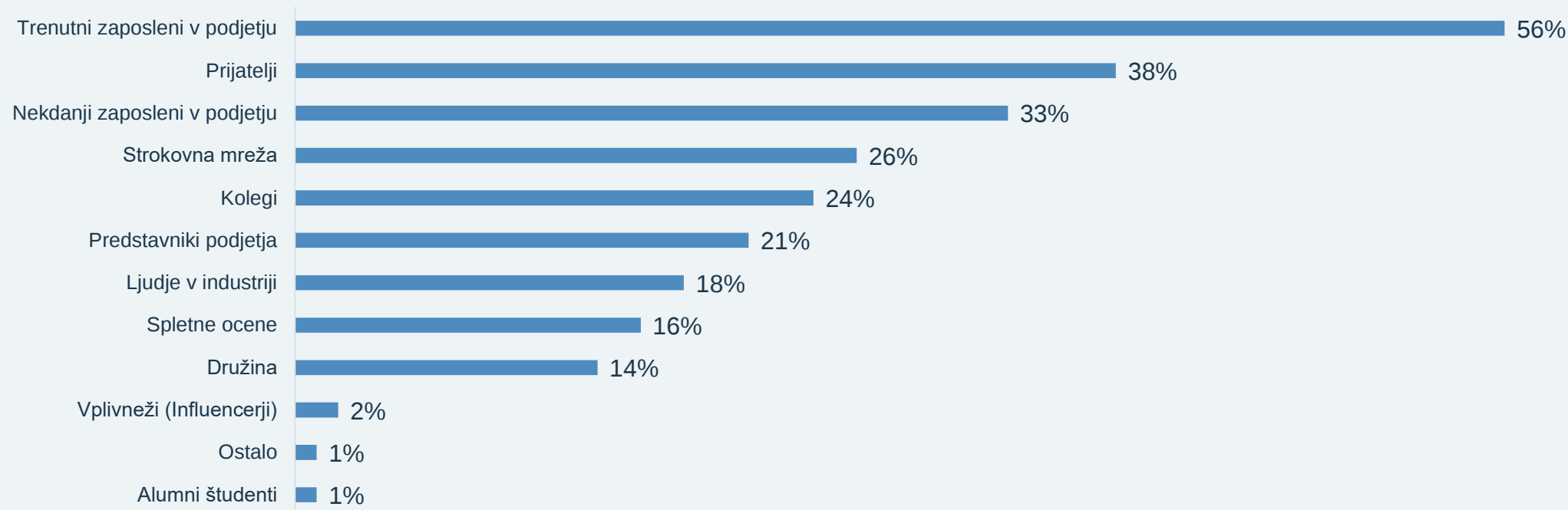
Pomembne teme, na katere bi se morali osredotočiti pri objavah na online kanalih



Delodajalci, ki so najbolj aktivni na družbenih omrežjih



Viri, na katere se kandidati zanašajo pri izbiri delodajalca



Kazalo

1. PROFIL KANDIDATOV IN PREFERENC
2. ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH V PODJETJU
3. ZADRŽEVANJE IN MOBILNOST
4. PRIVLAČNOST
5. ZAPOSLOTITVENI LIJAK
6. IZGUBA KADRA
7. PERCEPCIJA ZNAMKE DELODAJALCA
8. KOMUNIKACIJA & NADALJNI KORAKI
9. **POVZETEK**

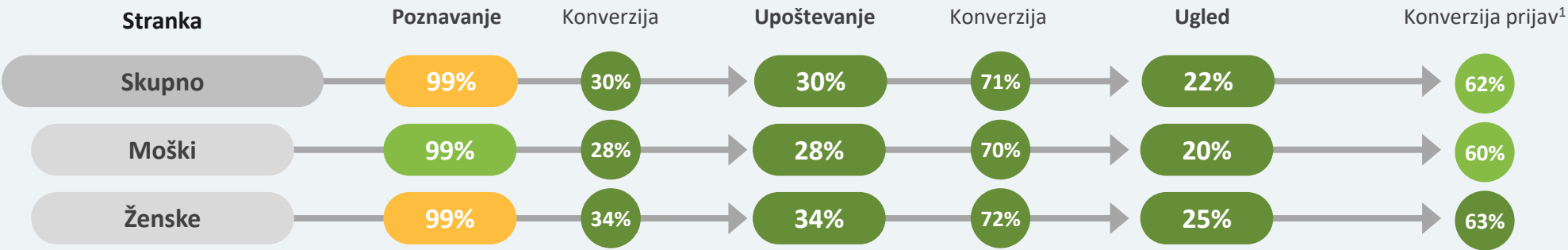
Ključni kazalniki uspeha (KPI) pri merjenju uspešnosti blagovne znamke delodajalca

SPLOŠNA USPEŠNOST



	PREPOZNAVNOST Splošna raven prepoznavnosti blagovne znamke delodajalca v primerjavi z drugimi delodajalci			UPOŠTEVANJE Konverzija med prepoznavanjem in upoštevanjem	
	UVRSTITEV Uvrstitev na lestvici Uglednih delodajalcev v primerjavi s konkurenti			ZAŽELENOST Konverzija med upoštevanjem in ugledom	
	ZAGON ZNAMKE DELODAJALCA UVRSTITEV NA LESTVICI UGLEDNIH DELODAJALCEV V PRIMERJAVI Z 2021			POMEMBNI DEJAVNIKI Asociacije z najbolj pomembnimi dejavniki v primerjavi z ostalimi delodajalci	
	RAZMERJE MED SPOLOMA Uvrstitev na lestvici Uglednih delodajalcev ženske vs. moški			KOMUNIKACIJSKI KANALI Zaznana prisotnost na ključnih kanalih v primerjavi z ostalimi delodajalci	

Ocenjevalna tabela



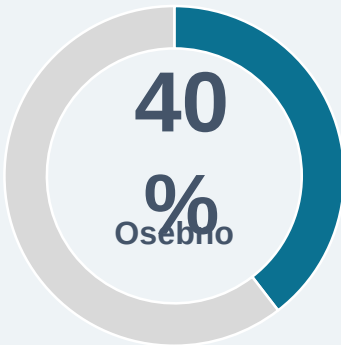
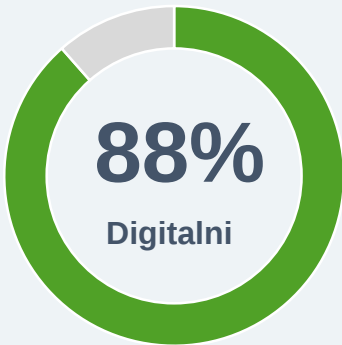
Barve predstavljajo uspešnost delodajalca v primerjavi s konkurenti.

Pregled komunikacije

3,4

Ali je **število kanalov**, ki jih v povprečju kandidati uporabljajo za pridobivanje informacij o delodajalcih.

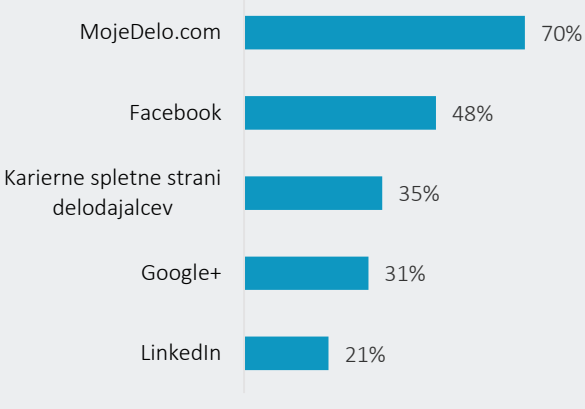
Delež talenov, ki uporabljajo **različne načine** komunikacijskih kanalov



Najbolj priljubljeni komunikacijski kanali za pridobivanje informacij o delodajalcih



Največkrat uporabljeni kanali za učenje o Lek



Kazalo

1. PROFIL KANDIDATOV IN PREFERENC
2. ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH V PODJETJU
3. ZADRŽEVANJE IN MOBILNOST
4. PRIVLAČNOST
5. ZAPOSLOTITVENI LIJAK
6. IZGUBA KADRA
7. PERCEPCIJA ZNAMKE DELODAJALCA
8. KOMUNIKACIJA & NADALJNI KORAKI
9. POVZETEK
10. **Priloge**

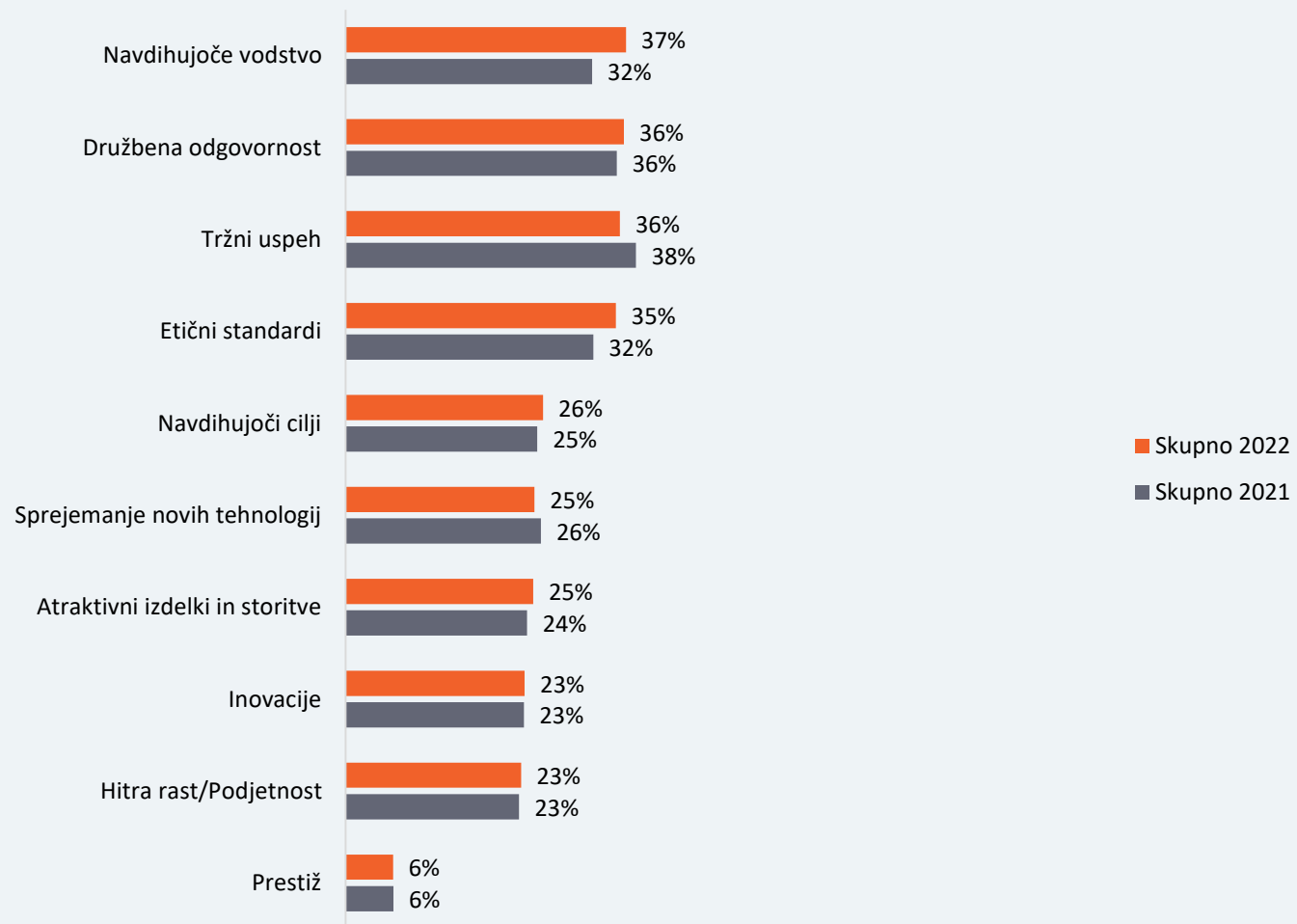
Uvrstitev na lestvici potencialnih delodajalcev

Employer	Rank 2022	Percent 2022	Trend		Employer	Rank 2022	Percent 2022	Trend	
Porsche	1	35,74%	→	0	Amazon	14	27,85%	→	0
BMW Group	2	34,32%	↑	1	Nike	15	26,05%	→	0
Audi	3	33,99%	↓	-1	Lufthansa Group	16	23,78%	↑	1
Bosch	4	32,89%	→	0	BASF	17	23,75%	↓	-1
Google	5	32,39%	→	0	REWE Group	18	22,89%	→	0
Daimler/Mercedes-Benz	6	31,55%	→	0	IKEA Deutschland	19	22,75%	→	0
Siemens	7	31,11%	→	0	L'Oréal Group	20	21,97%	↑	2
Tesla	8	30,26%	↑	1	Deutsche Bahn	21	21,85%	↓	-1
Microsoft	9	29,86%	↓	-1	Zalando	22	21,34%	↑	2
adidas	10	29,26%	→	0	Bayer	23	21,31%	↓	-2
SAP	11	29,04%	→	0	dm-drogerie markt	24	21,13%	↓	-1
Apple	12	28,95%	→	0	Ferrero	25	20,47%	→	0
Volkswagen	13	28,23%	→	0					

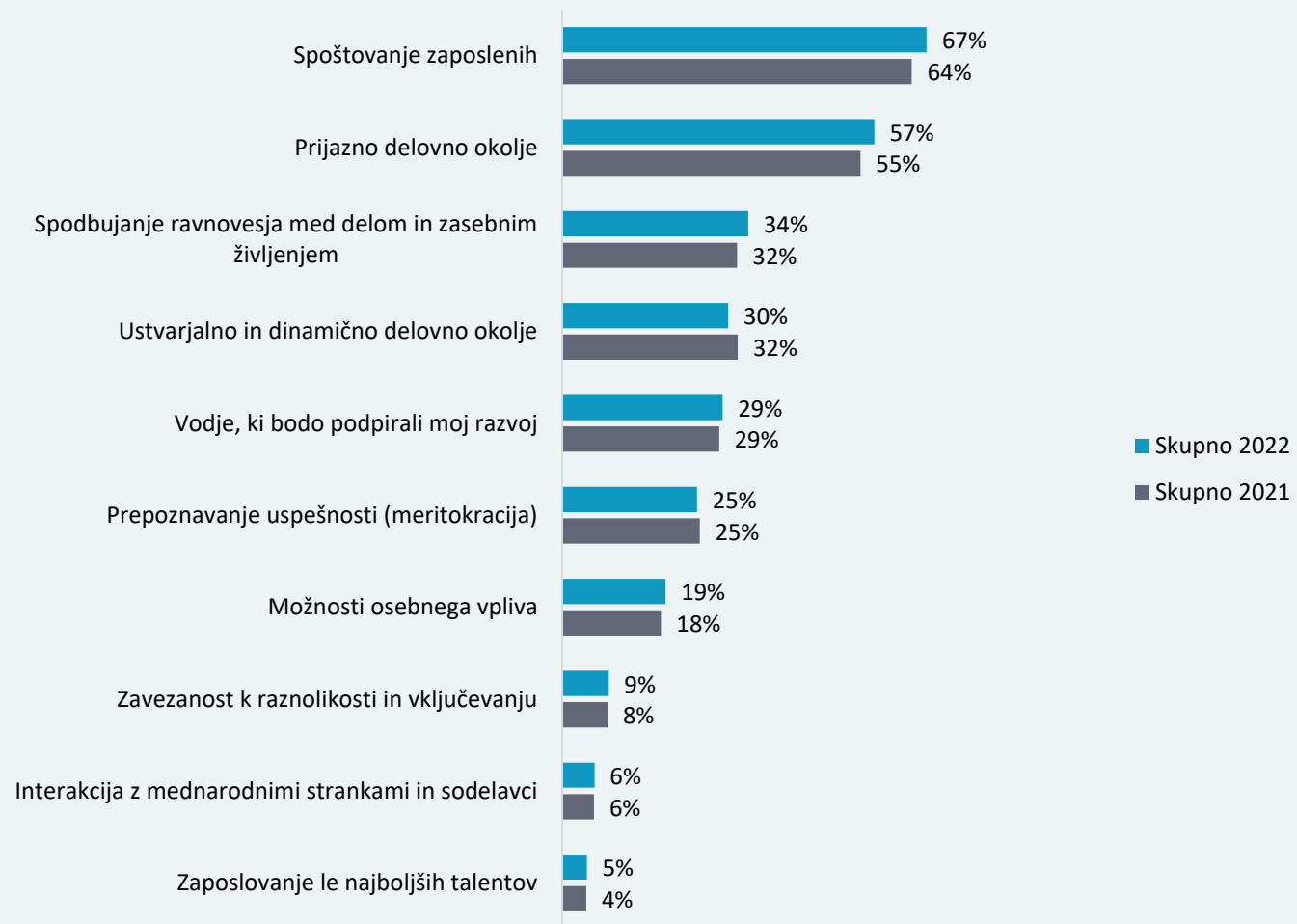
Potencialne prijave

Employer	Rank 2022	Percent 2022	Trend		Employer	Rank 2022	Percent 2022	Trend	
Porsche	1	3,79%	→	0	adidas	14	1,75%	↓	-1
Google	2	3,30%	→	0	Volkswagen	15	1,45%	→	0
Daimler/Mercedes-Benz	3	3,00%	→	0	Lufthansa Group	16	1,39%	↑	1
BMW Group	4	2,94%	→	0	dm-drogerie markt	17	1,38%	↓	-1
Bosch	5	2,64%	→	0	L'Oréal Group	18	1,34%	↑	1
Audi	6	2,33%	→	0	BASF	19	1,32%	↓	-1
Apple	7	2,28%	→	0	McKinsey & Company	20	1,19%	↑	2
Tesla	8	2,23%	→	0	Nike	20	1,19%	↑	1
SAP	9	2,14%	→	0	Auswärtiges Amt	22	1,18%	↓	-2
Siemens	10	2,05%	→	0	IKEA Deutschland	23	1,15%	→	0
Amazon	11	1,93%	↑	3	REWE Group	24	1,06%	→	0
Microsoft	12	1,79%	→	0	Bayer	25	1,02%	↑	1
Deutsche Bahn	13	1,76%	↓	-2					

Ugled in podoba delodajalca



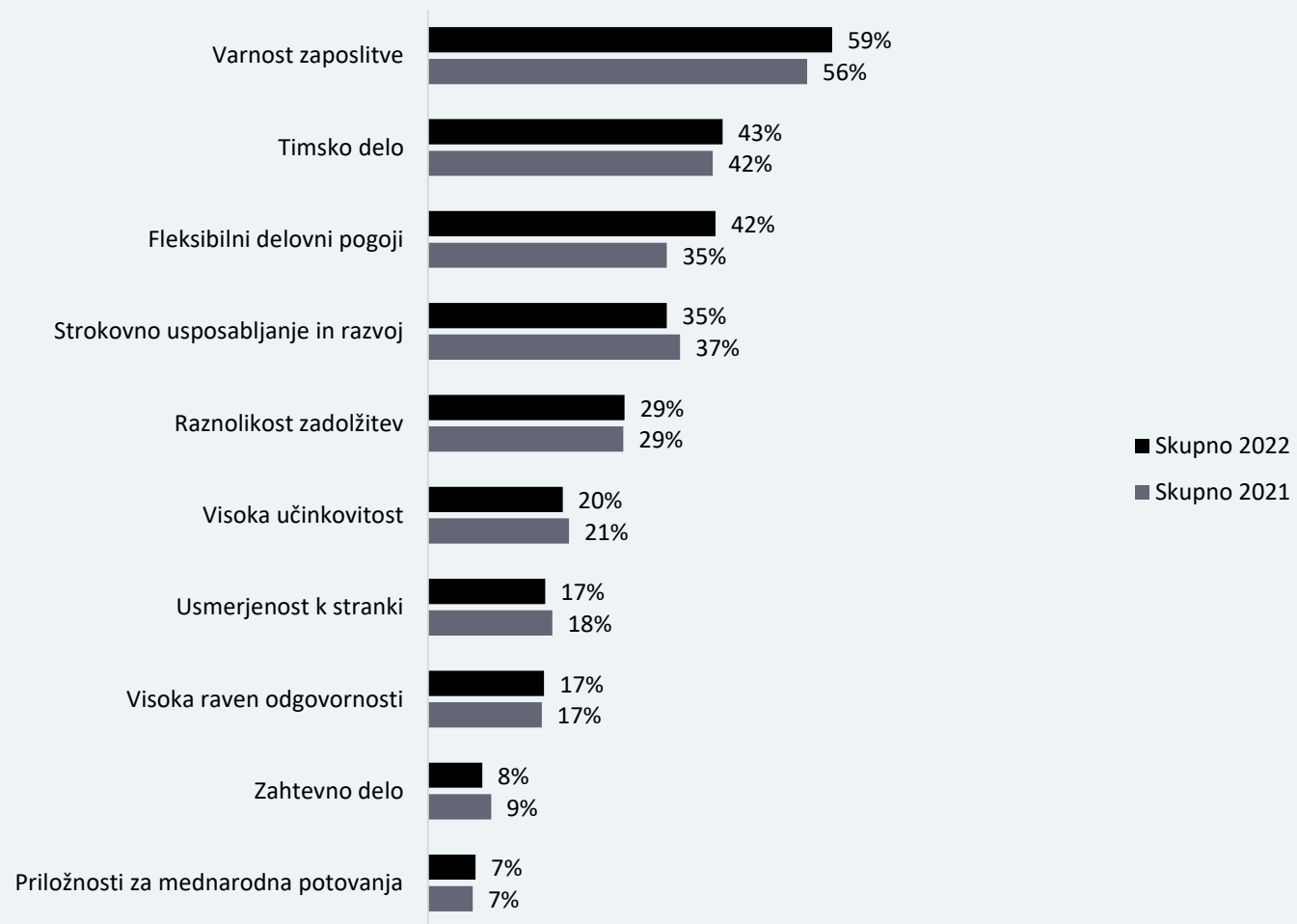
Ljudje in kultura



Priložnosti za napredovanje in nagrajevanje

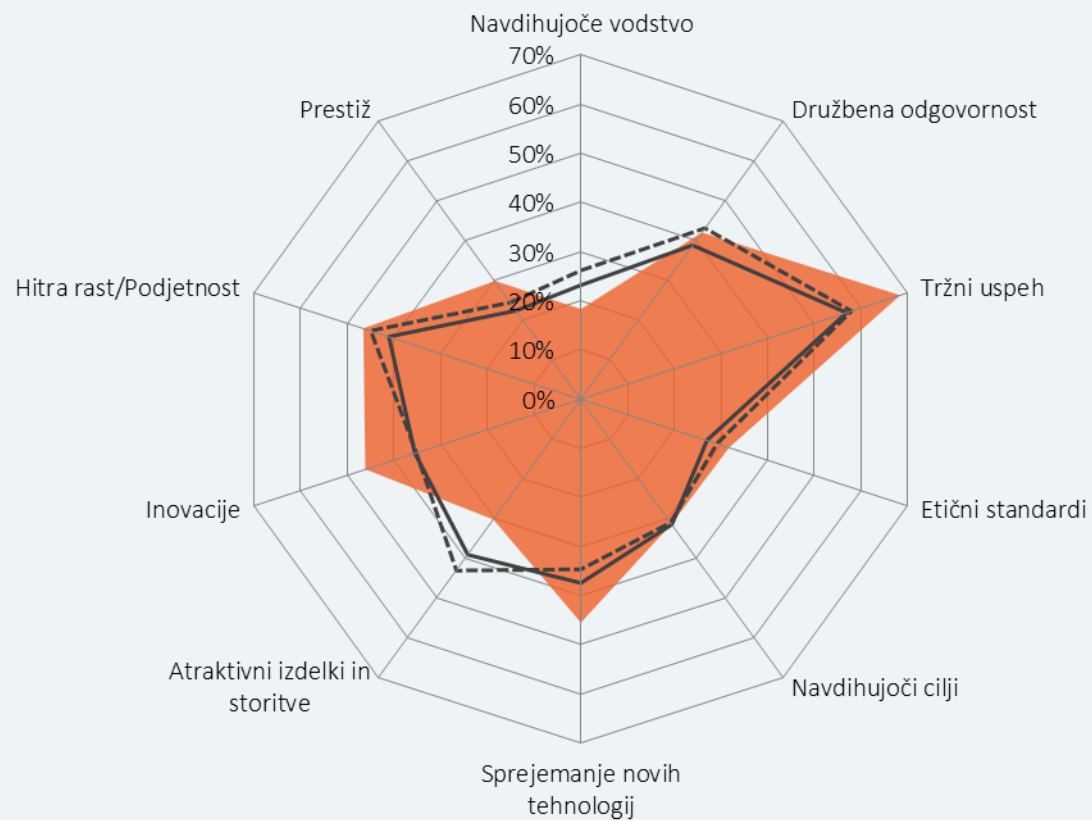


Značilnosti delovnega mesta

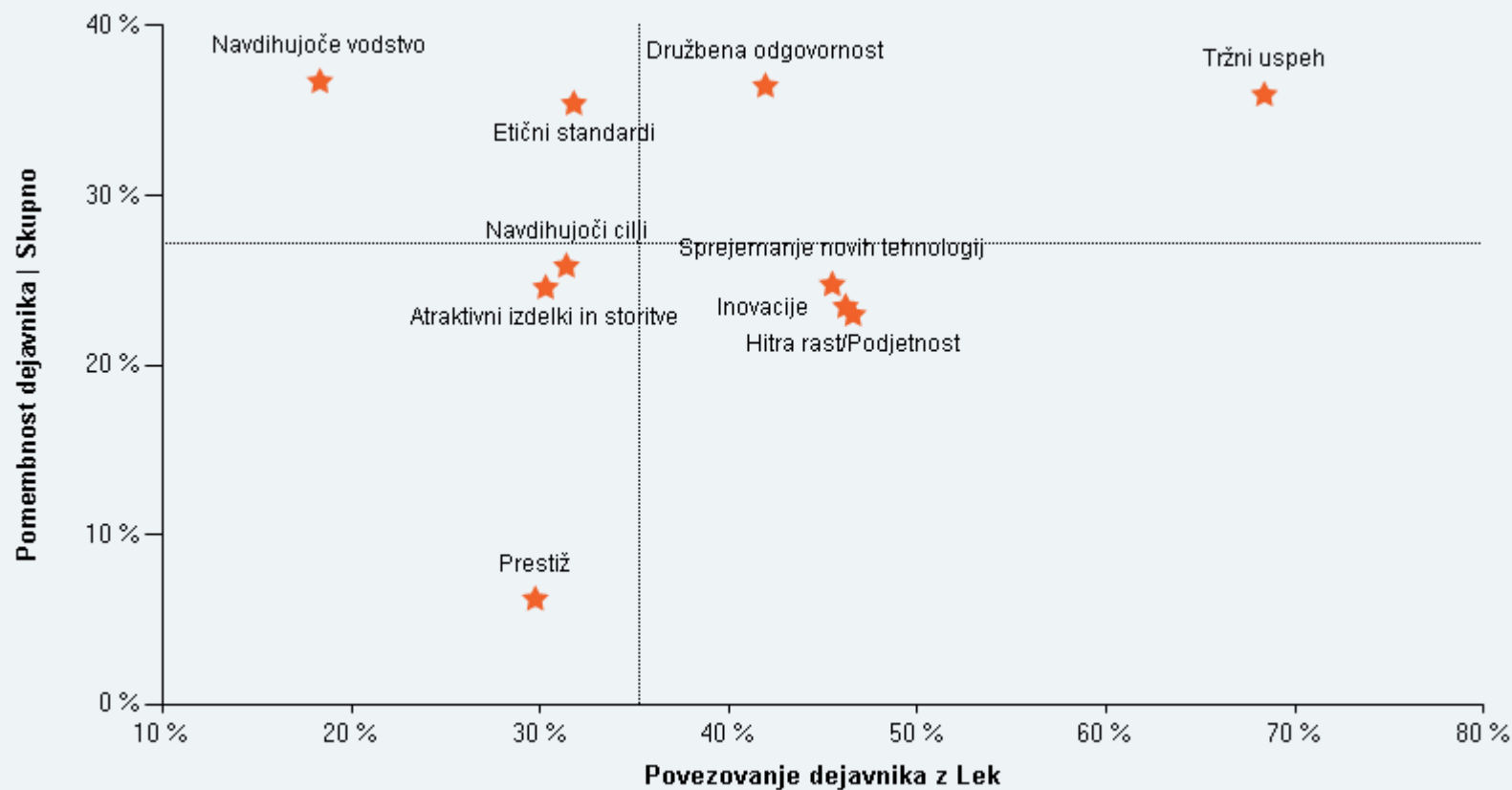


Ugled in podoba delodajalca

- Stranka
- Povprecje konkurentov
- povprečen Ugledni delodajalec



Ugled in podoba delodajalca

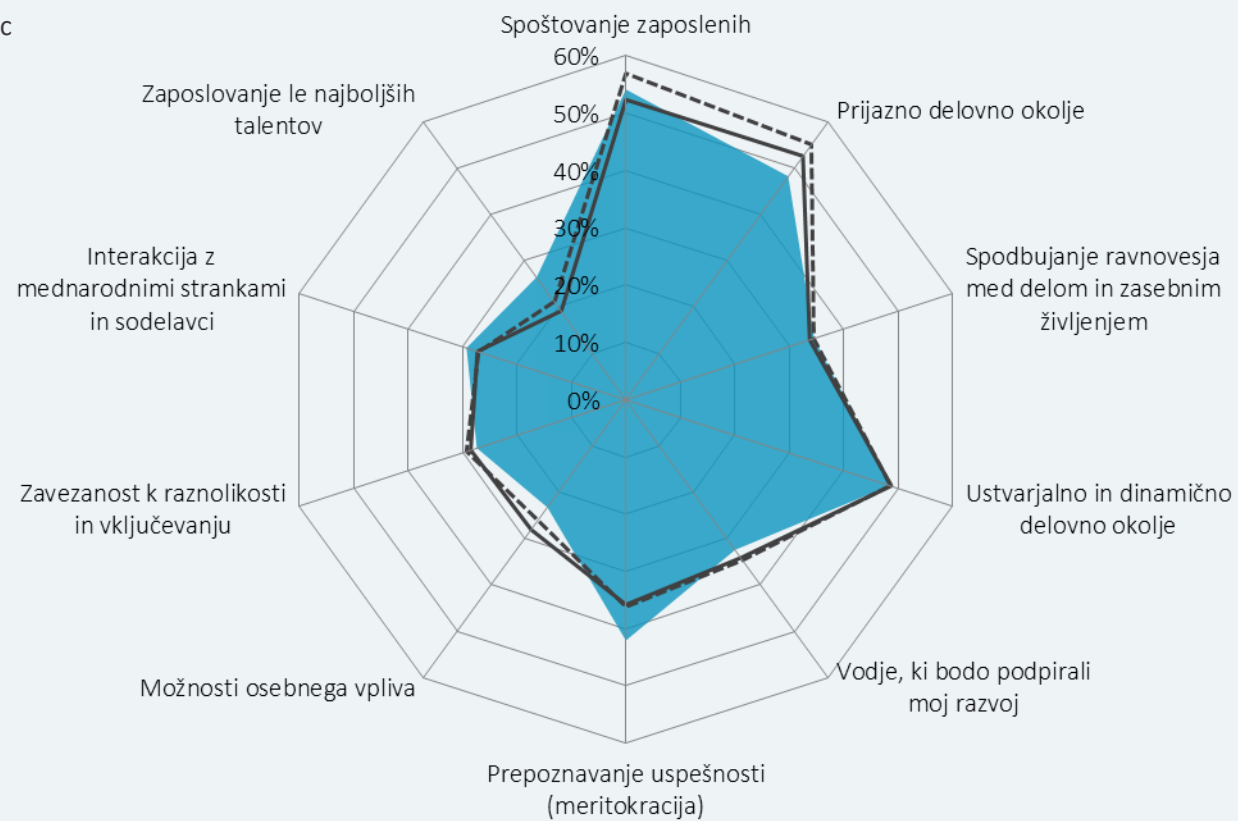


Ljudje in kultura

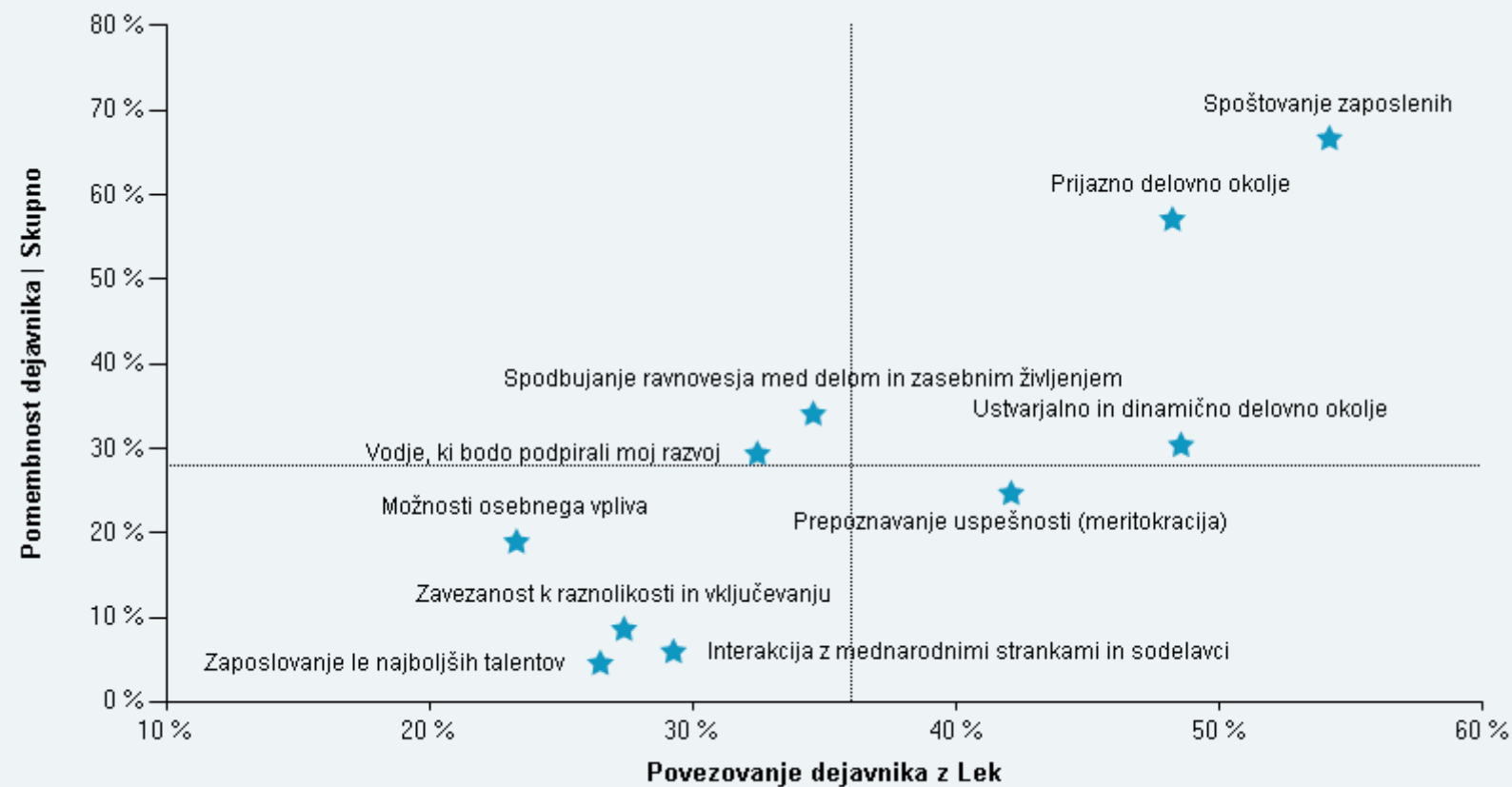
Stranka

Povprecje konkurentov

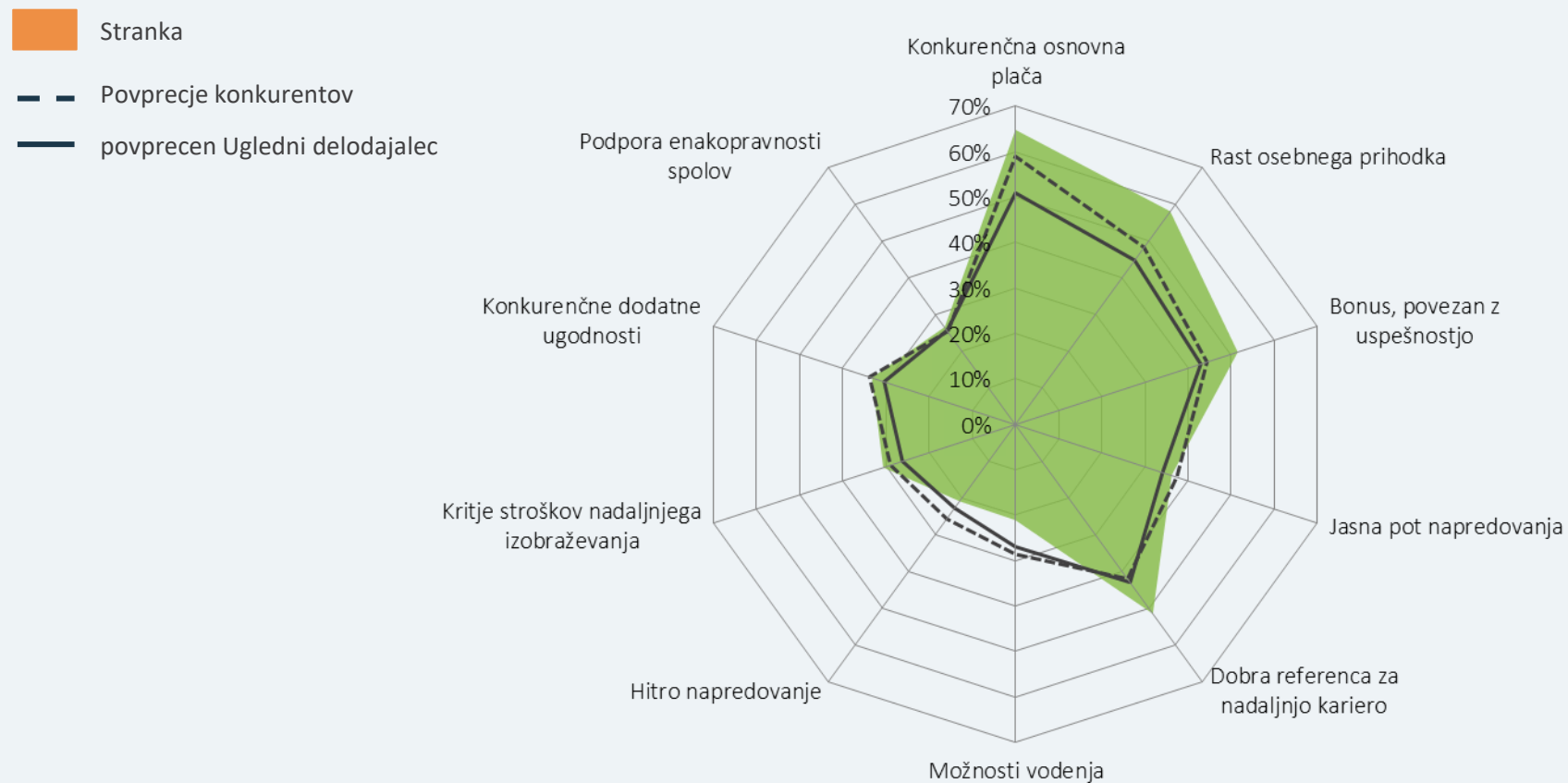
povprečen Ugledni delodajalec



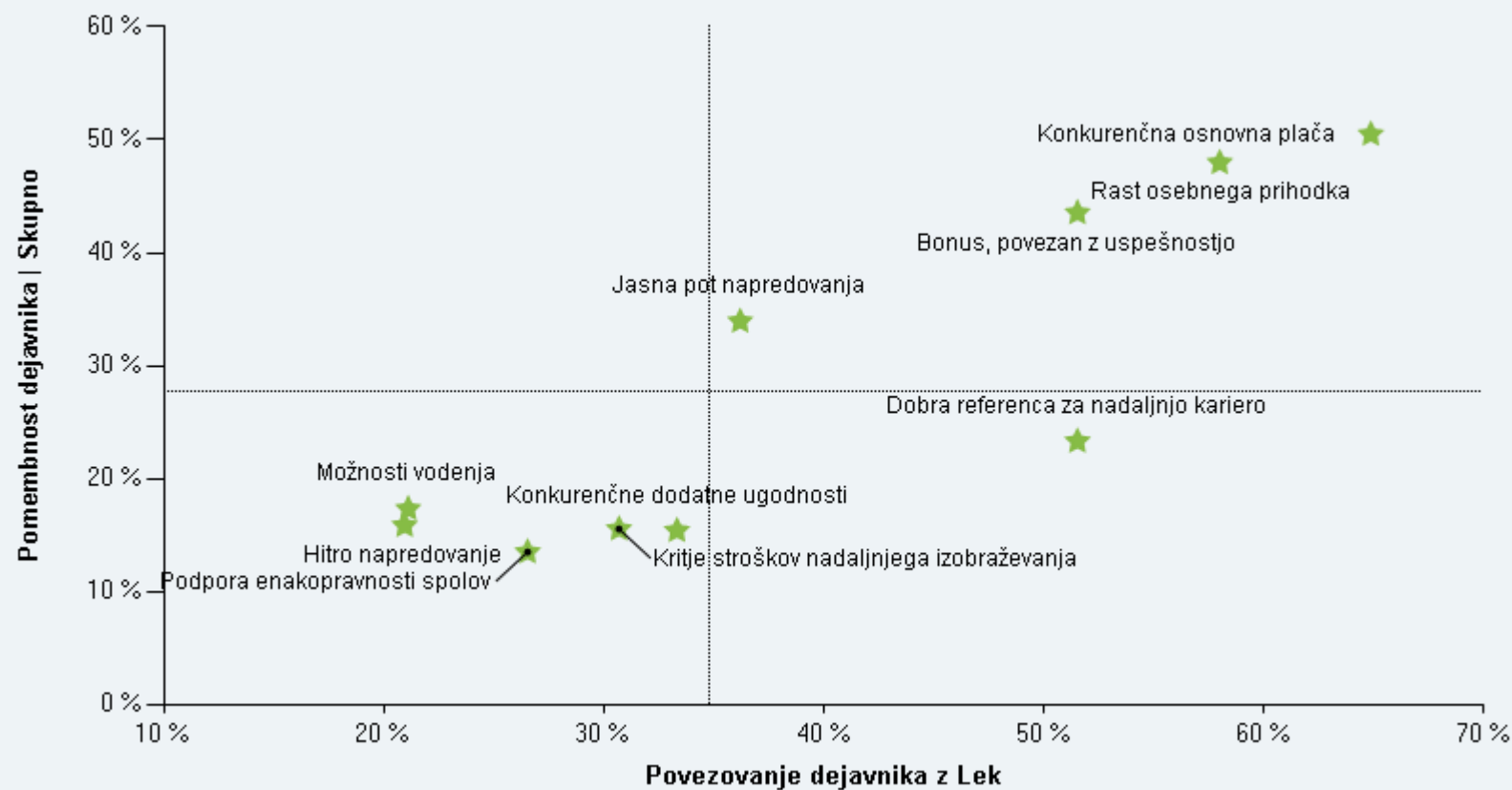
Ljudje in kultura



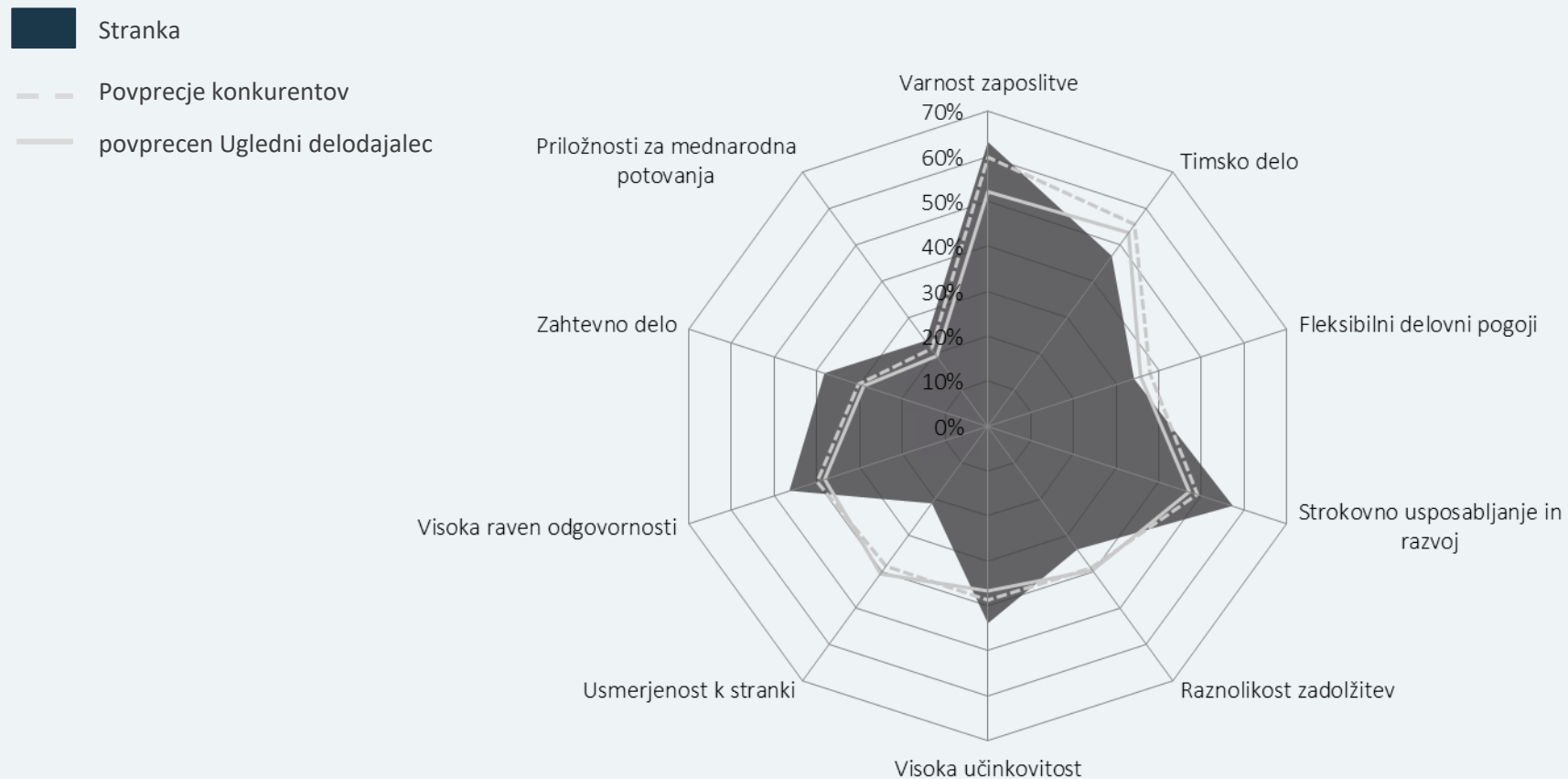
Priložnosti za napredovanje in nagrajevanje



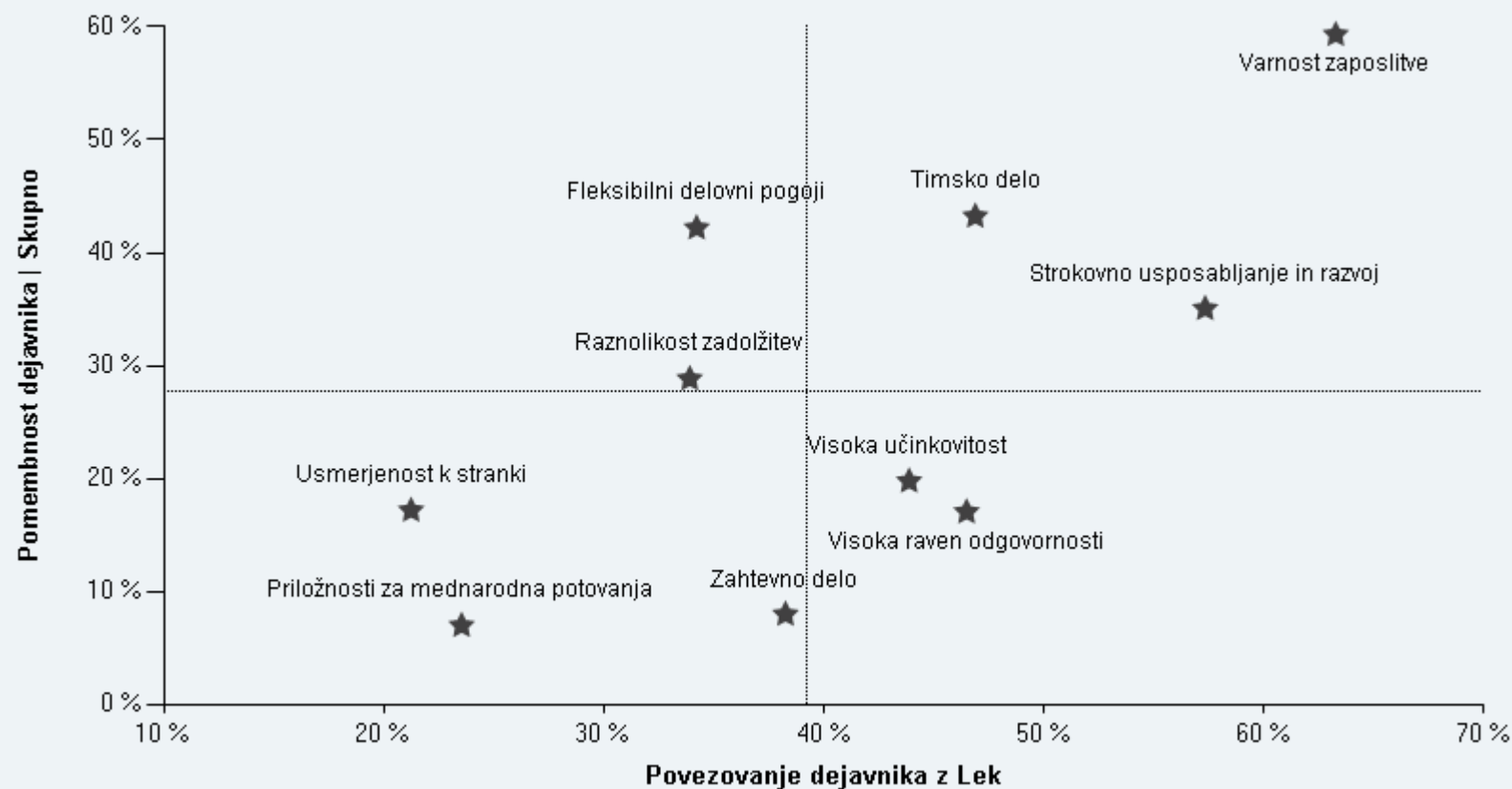
Priložnosti za napredovanje in nagrajevanje



Značilnosti delovnega mesta



Značilnosti delovnega mesta





MojeDelo.com